

PERCEPCIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO Y LOS EMPRESARIOS FRENTE A LA CREACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL SUR DE BOGOTÁ

PERCEPTION OF PUBLIC ACCOUNTANTS AND BUSINESSMEN OF THE CREATION OF SUSTAINABILITY REPORTS IN THE PRODUCTION CHAIN IN THE CONSTRUCTION SECTOR IN THE SOUTH OF BOGOTA

Alfonso P. Johnathan Fabián¹
Chavarro G. Gloria Nely

Resumen

La generación de informes sostenibles no debe ser una herramienta de comunicación desapercibida por el sector de la construcción, dados los grandes impactos que crea a partir de la cantidad de residuos generados como la contaminación, la transformación del entorno y el consumo de energía entre otros; razones por las cuales éste debe estar enfocado en suministrar este tipo de información de manera que refleje su accionar ante la sociedad. Por lo cual es necesario visualizar desde los dos ejes tanto la visión contable como la empresarial que existe dentro de dicho sector. En cuanto al pensamiento que se tiene sobre la responsabilidad social empresarial, y las acciones que se están desarrollando desde dichos aspectos, con el fin de resaltar los efectos que pueden tener los diferentes impactos en torno al sector.

Dado lo anterior, esta investigación permite conocer todo el contexto del sector en cuanto a las prácticas de construcción de informes y la percepción que tienen los actores sociales (empresario, contador) influyentes y su participación en la elaboración

de los mismos. Se visualiza el imaginario que posee cada uno frente a cómo estos perciben los informes de sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE), al igual que, como se involucran, reaccionan, actúan y la actitud que presentan ante el desarrollo de los mismos. Generando unas categorías analíticas a partir del discurso que se logró obtener y considerando la tendencia que tiene el sector por actor social referenciado frente a los informes sostenibles.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sector de construcción, informes de sostenibilidad, impacto ambiental.

Abstract

The generation of sustainable reports should not be a communication tool for the construction sector, given the large impacts they create from the amount of waste generated, pollution, the transformation of the environment and energy consumption among others; Reasons why this type of information should be focused and supportive in the way

¹ Estudiante e integrante del semillero de investigación "Semillas Contables". Programa de contaduría pública. Alfonso. johnathan@uniagraria.edu.co, chavarro.gloria@uniagraria.edu.co

it reflects its actions in society. Therefore it is necessary to see from both axes, both the accounting vision and the company that exists within this sector, in terms of thinking about corporate social responsibility, and the actions that are being developed from the first time, with The purpose of highlighting the effects that can have the different impacts around the sector.

Given the above, this research allows us to know the whole context of the sector in terms of reporting practices, and the perception of influential social actors (Entrepreneur, Accountant), its participant in the elaboration

of the same. It visualizes the imaginary that each has in front of how they perceive sustainability reports and corporate social responsibility (CSR), as well as how they are involved, react, act and act before their development. Generating some analytical categories from the discourse that was obtained and to consider the tendency that the sector has by social actor referenced to the sustainable reports

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), construction sector, sustainability reports, environmental impact.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE), desde su surgimiento hasta el día de hoy tiene un papel relevante en el mundo empresarial, fomentar buenas prácticas a través de la rendición de cuentas, mediante los informes de sostenibilidad. Estos informes simbolizan el compromiso de las organizaciones hacia sus grupos de interés (*stakeholders*) que pueden verse afectados por su actividad. En efecto, la RSE demanda acciones concretas por parte de las organizaciones, así mismo deben reconocer sus impactos tanto negativos como positivos, frente al ambiente como consecuencia de su actividad; la revelación de las acciones e impactos de las organizaciones deben demostrar de forma clara y verificable el compromiso que asume la organización mediante los informes de sostenibilidad donde revelara dichos compromisos.

El acrónimo de la RSE y los informes de sostenibilidad, han sido de estudio en números artículos académicos, científicos o de interés general entre otros, en los que se describen las diferentes oportunidades y desventajas que puede llevar al implementar de manera voluntaria la RSE y los informes de sostenibilidad; al mismo tiempo cuando la RSE se vincula a las empresas debe tener en cuenta las necesidades sociales de la población que la rodea con el fin de generar acciones que ayuden a la protección del medio ambiente, el empleo, la salud, la seguridad social o los problemas que se identifiquen con su grupos de interés, acciones que posteriormente pueden ser informadas y reportadas en los informes de sostenibilidad.

Para este caso de estudio se elige el sector de la construcción. Se elige por su protagonismo en la economía colombiana, dada su participación en el PIB (producto interno bruto) que según el DANE en el año 2015 registró más que los años anteriores.

A pesar de este protagonismo, el sector constructor genera altos impactos negativos frente al ambiente como son: el consumo desmedido de los recursos naturales, la explotación de cerros, el consumo de agua y energía, la producción de residuos producto de la excavación del suelo (escombros), al igual que el alto analfabetismo de la mano de obra, entre otros. Finalmente estos impactos no se revelan a los *stakeholders*, ocasionando un impacto en la situación actual y real de las organizaciones; con lo anterior se hace necesario replantear las actividades y las diferentes circunstancias que se puedan presentar en la ejecución de su actividad para la reducción en sus impactos. Sobre todo el consumo acelerado por parte de este sector, abre graves enigmas para la situación de las generaciones futuras he incluso las generaciones presentes ya se ven amenazadas y esto supone para nuestra civilización el desperdicio acelerado de los recursos por parte de las empresas que de cierta manera se debe al desarrollo económico mal orientado.

Frente al ejercicio contable actual, se han emprendido diferentes alternativas de estudio relacionadas con la contabilidad y el medio ambiente, es por esto que se hace necesaria una relación de los efectos sociales y medioambientales de la organización que han sido ignorados a través del tiempo. Dicho lo anterior, el profesional contable tiene la responsabilidad de conocer, identificar, evaluar y revelar los impactos que generen las organizaciones, generando información útil y relevante para la toma de decisiones.

Por el contrario, las empresas deben tener en cuenta a la sociedad actual y los retos que en ella se presentan, para que de cierta manera vinculen al profesional contable al interés de la protección del medio ambiente a través de la estimación de los costos ambientales, la creación de indicadores ambientales,

sociales y económicos y la elaboración de reportes ambientales a través de los informes financieros; por lo cual se hace necesario la investigación económica sobre la valoración del medio ambiente.

Además, el valor de la información que genera el profesional contable en las organizaciones debe ser clara y fácil de entender tanto para el público interno como para el externo y que así conozcan de manera práctica y confiable la información revelada, es decir, sin errores materiales y sin conflictos de intereses.

Ahora bien, el empresario, como líder de las organizaciones y generador de proyecciones y diagnósticos, está en la obligación de informar de sus acciones económicas, contables y tributarias en favor de un resultado, bien sea positivo o negativo, que tenga toda empresa sin dejar a un lado el tema ambiental, puesto que no debe ser la excepción, ya que en muchas oportunidades se tiene de primera mano el costo-beneficio que puede llevar realizar cambios en las organizaciones y más en los ambientales y sociales que puedan impactar en la organización.

Así mismo, el contador público y el empresario, como actores fundamentales de toda organización, deben unir fuerzas y conocimientos para generar cambio empresarial, igualmente en la correcta preparación, generación y divulgación de la información, para que esta información sea transformada en altamente valorada por el público tanto interno como externo.

Finalmente, este proyecto de investigación realizó un acercamiento al sector de la construcción en el sur de Bogotá, este acercamiento se realizó a través de la aplicación de 47 encuestas inicialmente basadas en el cuestionario del Instituto ETHOS a los líderes de la organizaciones y posteriormente su análisis para la generación

de una entrevista semiestructurada que se aplicara al empresario como líder de la organización y al contador público como generador de la información, lo cual permitirá saber cuál es su percepción frente a la RSE.

MÉTODOS

El presente proyecto de investigación está basado en una metodología de carácter cualitativo, cuya definición es “técnicas de comprensión personal, sentido común y de introspección” (Reichardt, 1986) que nos permiten determinar mediante la observación, entrevistas y encuestas las diferencias y similitudes existentes entre los distintos actores sociales a quienes se les aplico el estudio.

Para este trabajo de investigación se asume el método cualitativo, a partir de los diferentes proyectos y trabajos de investigaciones sobre percepciones que se visualizaron donde establecían el método cualitativo como parte fundamental de la asociación de datos a partir de la necesidad de indagar sobre la comprensión que tienen los actores sociales frente a la RSE.

La investigación a partir del método cualitativo busca establecer las diferentes percepciones que tienen los actores sociales de acuerdo a sus vivencias, experiencias y su posición dentro de las organizaciones en las que se aplicaron las encuestas y las entrevistas; el método cualitativo se elige dado que se requiere generar una asociación entre las respuestas dadas para cada una de las preguntas como parte de las hipótesis planteada, con el fin de establecer un acercamiento a la realidad de las organizaciones y de esta forma poder categorizar los actores sociales de acuerdo a su comportamiento y actitud frente a la RSE.

La metodología aplicada se apoya también en el método exploratorio, documental y de campo a través de los cuales se realizaron

lecturas exploratorias que nos permitieron abordar los diferentes temas que contemplan la RSE y los informes de sostenibilidad, con el fin de argumentar la investigación frente a los diferentes actores sociales del sector de la construcción encuestados y entrevistados; así mismo se trianguló la evidencia recolectada de acuerdo a la observación, entrevistas y el análisis de documentos que nos permitieron categorizar y examinar la información de forma oportuna y detallada para validar los resultados obtenidos.

La triangulación de datos se basó en comparar los hallazgos realizados a través de las entrevistas, encuestas, observación y los análisis documentales para establecer una asociación entre cada fuente de información con el fin de validar y dar el posible análisis categórico.

RESULTADOS

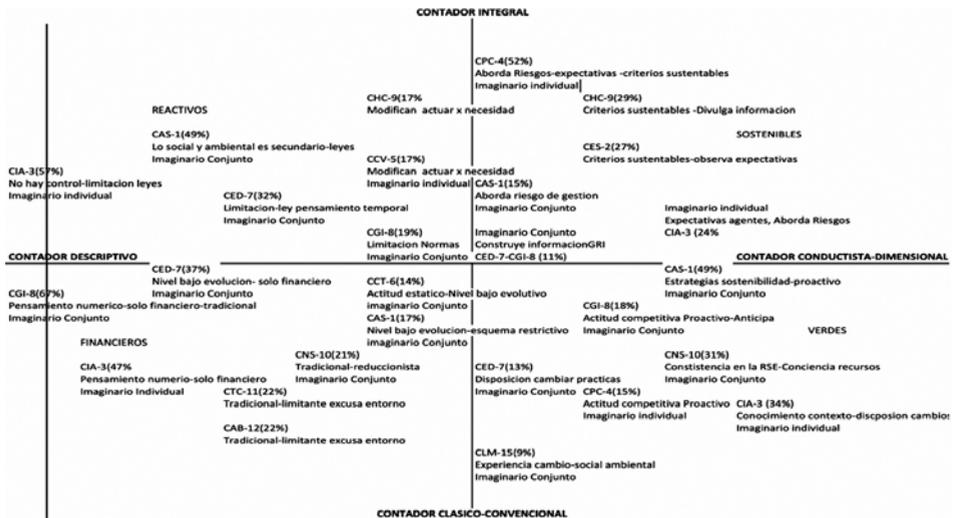
A partir de los resultados obtenidos a través de los métodos de recolección de datos cualitativos, se analizan las diferentes

percepciones contadores públicos y empresarios, del sector de la construcción en sur de Bogotá, basados en las diferentes teorías para la interpretación de datos, con el fin de determinar el tipo de imaginario por actor social estudiado.

DISCUSIONES

Análisis resultados categorías contadores públicos

A partir de la Gráfica 1 y a la agrupación de las distintas categorías que analizaremos, se observan las diferentes tendencias y representaciones del contador dentro de sus ámbitos sociales y culturas cómo éste ha evolucionado a través de la información que suministra y la utilidad que esta ha tenido a lo largo de la historia, pasando de ser un contador clásico financiero a ser un contador que genera informes integrados, de un contador descriptivo a un contador dimensional conductista que genera información desde varias expectativas, no solo la financiera.



Gráfica 1: Plano cartesiano categorías analíticas contador públicos.



Grafica 2: Plano cartesiano categorías analíticas empresario.

Dado lo anterior, se evalúan las diferentes categorías construidas a partir de la sumatoria de las características analizadas y ponderadas por discurso, lo que nos permite visualizar en este apartado las aproximaciones que posee cada uno de los contadores dentro del plano y sus características que lo llevaron a dicha ubicación como se analiza.

Eje Y-, en este cuadrante se encuentran los contadores financieros (CGI-8), (CED-7), (CIA-3), que tienen la mayor ponderación de características financieras son contadores altamente influenciados por un pensamiento numérico, tradicionalista y con un bajo nivel evolutivo que de acuerdo con sus discursos se caracterizaron por generar reportes solo financieros sin ningún otro particular. En algunos casos creen que no es parte del contador otro tipo de informes que no sea meramente la parte financiera, por otro lado se observa el contador (CTC-11), (CAB12), (CNS-10). Son contadores que, a pesar de tener también un pensamiento ligado a lo

económico y ser limitantes en su accionar, se denotó a través de los discursos que estos pueden llegar a generar otro tipo de informes, tienen una conducta más versátil, podrían estructurar otra información que no fuera solo financiera: así mismo, tenemos dos contadores (CCT-6) y (CAS-1) que por sus características y ponderaciones se destacan por tener un pensamiento influenciado por conductas de contabilidad verde, ven la necesidad de los informes que representen impactos ambientales y sociales.

Eje X-, en este ángulo se analizan los diferentes contadores con actitudes reactivas de acuerdo a la sumatoria de las características ponderadas, donde se observa que los contadores (CIA-3), (CAS-1) y (CED-7) son actores sociales propios de esta categoría, ya que de acuerdo a sus discursos evaluados y a su caracterización son contadores con un esquema normativo alto, que manejan los temas ambientales y sociales como algo secundario mas no importante, limitándose

solo a trabajar bajo exigencias de leyes y con un pensamiento temporal donde no tienen un control sobre los posibles impactos que pueden estar generando las organizaciones. Es un contador descriptivo que no es decisivo en lo que informa. Por otro lado, tenemos los contadores (CHC-9), (CCV-5) y (CGI-8) que muestran una actitud reactiva pero que a su vez son actores sociales con pensamientos más próximos a ser un contador con actitud dimensional y conductista que tiene un grado mayor de responsabilidad informativa puesto que observa todos los posibles factores en los que estaría influenciando una organización.

Eje Y en este cuadrante se agrupan los contadores (CPC-4)(CHC-9)(CES-2) que cuenta con actitudes y nociones sostenibles las cuales se evidenciaron a lo largo de los discursos notablemente a diferencia de los demás, cuentan con un pensamiento proactivo que busca siempre la mejora en la información, a partir de un esquema evolucionario que divulga información social, en algunos asumen como abordarían los riesgos y oportunidades en caso de elaborar informes, creen que son importantes las estrategias mediante las cuales el contador influencia sobre el empresario, como motivarlo a que este lo haga así como mostrarle la ventajas de tener este tipo de informes y lo que este le aporta a futuro a las organizaciones, son contadores con criterios sustentables, que integran diferentes procesos y construyen información a partir de principios que están incluidos también dentro de la memoria de sostenibilidad entre otras razones por los cuales se encuentran en la categoría de contadores sostenibles. También tenemos los contadores (CAS-1) (CE-7) (CIA-3) que poseen unas actitudes sostenibles, pero menos pronunciadas de acuerdo a los discursos expuestos, son contadores con más influencias de contabilidad verde, que aún no tiene una dimensión integral de generar un informe sostenible completo.

Eje X+, en esta agrupación de contadores dimensionales y conductistas se encuentran los contadores (CAS-1), (CIA-3) y (CNS-10) con actitudes verdes, competitivos, que se anticipan a conocer más sobre la composición de los informes de sostenibilidad y que dentro de sus discursos se evidenció una actitud de disposición de cambiar los aspectos económicos por aspectos sociales y ambientales con una tendencia hacia el eje sostenible del contador (CAS-1) como se observa en la figura anterior de acuerdo a la sumatoria de las características ponderadas que nos dan como resultado un enfoque entre un verde y a límites de ser un sostenible. Así mismo observamos a los contadores (CGI-18) y (CPC-4) que tienen unas actitudes verdes de actitud competitiva que en su mayoría está enfocada hacia una contabilidad ambiental a través de la medición de posibles impactos ambientales y costos de recursos. Por otro lado, tenemos los contadores (CED-7) y (CLM-15) que corresponden también de acuerdo a la sumatoria de características ponderadas a un contador verde con menos tendencia a generar informes ambientales, sino con un enfoque más hacia un contador financiero y reactivo percibiéndose a través de los diferentes discursos evaluados en las respectivas ponderaciones.

Como consecuencia de este cruce de información desde los cuatro ejes que se evaluaron se presentan variables repetitivas con algunos contadores ya que en apartes de las respectivas manifestaciones se observó que este mismo podía estar en dos categorías al mismo tiempo, al igual que las características y sus ponderaciones estas se repitieron dentro de la misma entrevista. Así mismo, de acuerdo al discurso se analizó que hay contadores que ocuparon más de dos categorías hasta tres porque en sus planteamientos señalaban argumentos que se podían caracterizar al mismo tiempo en diferentes categorías, razón por la cual varios contadores quedan en dos

o más ejes con porcentajes significativos que nos reflejan un contador versátil, crítico y con un alto nivel cognoscitivo, de interpretación de información que da la posibilidad de llegar a construir una información útil y más próxima a la realidad, generando una mayor confianza a las organizaciones.

Análisis resultados categorías empresario

A partir de la anterior Gráfica 2, se muestran los cuatro ejes del plano cartesiano para las categorías de los empresarios del sector de la construcción: en el eje Y-, referimos al empresario clásico que corresponder a la categoría analítica del empresario reactivo; para el eje X-, tenemos el subjetivo correspondiente a la tonalidad verde claro; para el eje Y referimos a la categoría analítica del empresario estratégico y la tonalidad verde oscuro y por ultimo tenemos el eje X, el cual tenemos el objetivo que tiene en relación al empresario proactivo. Dicho lo anterior se desea mostrar la agrupación de las características según la sumatoria de cada categoría analítica según el discurso por empresario.

Con el anterior gráfico observamos que en el eje Y- están todos los discursos del empresario reactivo, con lo que se observa que la constructora C1 es la que tiene la ponderación más alta respecto a las demás constructoras del mismo eje, es decir esta constructora reúne la mayor caracterización de empresario reactivo, porque tiene poca visión a largo plazo de su negocio y encuentran importantes restricciones en términos de costes a la hora de responder a las exigencias de los factores de presión y se limita a responder a las exigencias normativas. Pero las constructoras C2, C11 y C15 tienen características de un empresario reactivo, pero de acuerdo a sus discursos hablan desde la subjetividad de un empresario de tonalidad verde claro como se

puede evidenciar en el eje X-; cabe resaltar que las constructoras C4, C7, C10 y C12 poseen la mínima ponderación, por lo tanto estas constructoras tienen un discurso menos reactivo y se inclinan hacia un empresario estratégico puesto que tienen una visión muy diferente de su responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad.

En el eje X-, observamos los discursos de la tonalidad verde claro, en este eje se encuentran ubicadas las constructoras que hablan desde su subjetividad, es decir las percepciones y argumentos están influenciados por los intereses y deseos particulares de los mismos empresarios; como se evidencia en la constructora C2 y C11, tienen la mayor ponderación en el eje respectivo, ya que sus discursos se basan en la satisfacción por el cumplimiento de sus obligaciones hacia el medio ambiente y por ende no son proactivos en materia ambiental y comparten ciertas características de un empresario reactivo. Por otra parte, se evidencia que las constructoras C3 y C4, poseen características de la tonalidad verde claro, pero se alejan de los aspectos del empresario reactivo, es importante destacar que estas constructoras tienen iniciativas ambientales, pero el factor costo beneficio los limita frente a la misma iniciativa; por último las constructoras C9 y C15 se acercan más hacia las características de un empresario moderno ya que ven las amenazas del entorno en oportunidades de negocio.

Para el eje Y, contamos con las constructoras de tonalidad verde oscuro y empresario estratégico ya que esta se preocupa por generar un valor compartido, al invertir en aspectos sociales que fortalecen la competitividad de la empresa y apoyan y defienden el desarrollo sostenible, por lo tanto, las constructoras que tienen el mayor compromiso son la C2 y la C3V, ya que esta tiene claridad en su forma de pensar o de sentir

frente a la necesidad de que sus negocios se conviertan en sus responsabilidades sociales en oportunidades de negocio y pretende generar valor compartido para fortalecer la competitividad de la empresa y por ende tiene una visión muy diferente de su responsabilidad. Las constructoras C 2V, C5V, C8V Y C9 comparte características en común, pero tiene un grado de inclinación hacia un empresario proactivo, por lo cual busca la vinculación de los grupos de interés con la RSE una característica muy marcado del empresario proactivo, finalmente contamos que las constructoras C3, C8 Y C11 su objetivo está más hacia el empresario proactivo puesto que estos utilizan criterios distintos de los costos y los beneficios económicos para evaluar las actividades ambientales.

Por ultimo en el eje X, contamos con el empresario proactivo, un empresario ideal para cualquier organización o sector económico, ya que hace de la protección del medio ambiente y de la RSE un valor esencial a considerar en todos los niveles de la organización, es por esto que la caracterización de estos discursos evidencio que las constructoras C3, C4 C5 Y C6 hablan siempre desde la realidad del entorno y visualiza los problemas ambientales y sociales como un todo generando así una conciencia frente a estos problemas y considera que la empresa es responsable debe crear una declaración de misión y visión que identifique los objetivos y aspiraciones de la organización para determinar el contenido y alcance del compromiso social y ambiental frente a los stakeholders.

Con todo lo anterior se puede concluir que todos los empresarios analizados del sector constructor tienen grados de conciencia social y ambiental, unos más que otros, y por ende es importante que se haga entender a los empresarios como líderes de las organizaciones, que al fin y acabo

son los que deciden si se implementan cambios o se crean políticas que beneficien a las organizaciones y a los stakeholders, es decir nuevas y mejores oportunidades de mercado. cabe resaltar que paulatinamente el desarrollo sostenible se volverá una herramienta de competitividad, transparencia y honestidad en sus negocios. Para finalizar es importante destacar el cambio de mentalidad del empresario colombiano que poco a poco se está acomodando al entorno del desarrollo sostenible y los reportes de sostenibilidad, para que este sea el punto de partida de la concientización ambiental y social en los negocios de las organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, P. (2011). (Des) hilvanar de los sentidos/los juegos de Penélope. *uni-pluriversidad*, 1-18.
- Camacol. (2009). *Importancia del sector de la construcción para el desarrollo económico de los países*. Bogotá.
- Camacol. (2008). *Departamento de Estudios Económicos de CAMACOL*. CAMACOL.
- Castoriadis, C. (1993). *Una sociedad a la deriva*. Buenos Aires: Entrevistas y debates.
- Epstein, M. J. (2008). *sostenibilidad empresarial*. Bogota: Ecoe ediciones.
- Gallizo, J. (2005). *Informe sobre la responsabilidad social de la empresa. Algo más que una moda*. Lleida: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- Luscher, A. (Agosto de 2012). What is the Accounting Profession's Role in Accountability of Economic, Social, and Environmental Issues? *International Journal of Business and Social Science*, 13.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review América Latina*, 79-91.

Roth, H., & Keller, C. (11 de noviembre de 2003). *Quality, Profits, and the Environment: Diverse Goals or Common Objectives?*