

# DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

## DESIGN OF AN ADMINISTRATIVE MANAGEMENT TOOL

---

Claudia Magally Rozo P.<sup>1</sup>  
Tania Ximena Rincón B<sup>2</sup>

---

### RESUMEN

Este estudio fue desarrollado en el municipio de Sutatausa, Cundinamarca, en una finca ubicada en la vereda de Palacio a las afueras del pueblo. Se estudió una pequeña producción de quinua dulce orgánica, equivalente a unos 800 metros cuadrados.

Se realizaron varias visitas, desde el inicio de la producción hasta el desarrollo y finalización de la cosecha. Este agricultor era nuevo en el mercado de la quinua, su especialización y enfoque se encontraba en la producción de arveja; sin embargo, debido a la gran acogida que ha tenido la producción de quinua en el sector, tomó la decisión de iniciar la producción. En el municipio hay varios agricultores de este cereal dedicados no solo a la producción del cultivo de quinua, sino también al procesamiento y venta de productos, como lo son galletas, malteadas y cereales de quinua orgánica.

Una producción orgánica se caracteriza por el no uso de químicos y el cuidado de las plántulas por medio del ciclo natural de la producción. Además, este tipo de producciones no son masivas, sino que más bien se dan en pequeñas cantidades. Los productos de este tipo, además de ser mucho más sanos y saludables para el consumo humano, tienen una mejor textura y unos colores más definidos.

Se plantea principalmente desarrollar una herramienta administrativa y de gestión que permita a estos pequeños agricultores la toma de decisiones frente a su producción y de esta manera obtener una competitividad en el mercado nacional. Esto se pretende llevar a cabo mediante un estudio de caso. Mediante de la observación y las encuestas a los dueños del proceso productivo, se recolectan y analizan los datos obtenidos para dar cumplimiento al objetivo de la investigación.

**Palabras claves:** Quinua, Saponina, Producción Orgánica, Producción limpia, Sutatausa.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Uniagraria. Bachiller Técnico Comercial, Bogotá, Colombia, rozo.claudia@uniagraria.edu.co

<sup>2</sup> Estudiante Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Uniagraria, Bogotá, Colombia.

## ABSTRACT

This study was developed in the municipality of Sutatausa Cundinamarca in a farm located in the Vereda de Palacio on the outskirts of the town, where a small production of Organic Sweet Quinoa equivalent to about 800 square meters was studied.

Several visits were made from the beginning of production to the development and completion of the harvest. This new farmer in the market of Quinoa specialized in the production of peas, but due to the great reception that has received for the production of quinoa in the sector, I am making the decision to start production. In the municipality there are several farmers of this cereal dedicated not only to the production of quinoa, but also the processing and sale of products such as cookies, milkshakes, organic quinoa cereals.

An organic production is characterized by the use of NO chemicals, the care of the seedlings by means of the natural cycle of production, besides that these types of productions are not massive, but rather in small quantities. The products of this type in addition to being much healthier for human consumption, have a better texture and more defined colors.

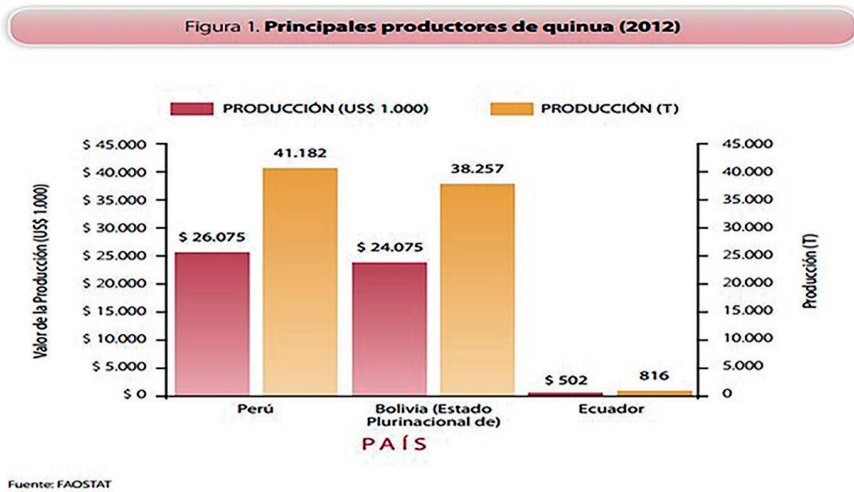
The main purpose is to develop an administrative and management tool that allows these small farmers to make decisions regarding their production and thus obtain competitiveness in the national market. This is intended to be carried out through a case study in which, through observation and surveys of the owners of the production process, the data obtained is collected and analyzed to comply with the purpose of the investigation.

**Keywords:** quinoa, saponin, organic production, clean production, Sutatausa.

## INTRODUCCIÓN

Se pretende el diseño de una herramienta de gestión por medio de un sistema de acumulación de costos basado en actividades para una producción de quinua orgánica en el municipio de Sutatausa, Cundinamarca, con el fin de ofrecer a los pequeños productores una herramienta gerencial de control sobre una producción no controlada de quinua orgánica. Así les será posible entrar a competir de manera eficiente en el mercado con un diferenciador específico, como lo es una agricultura orgánica.

Los pequeños productores de quinua en el municipio desconocen el costo frente a los elementos que incurren para la producción, es decir, no cuentan con una estructura financiera organizada que les permita fijar precios o tener pleno conocimiento de los gastos y costos en que incurrió durante el proceso productivo. La quinua es un producto que cuenta con muchos componentes nutritivos, además de contar con amplios mercados a nivel nacional e internacional. Principalmente, se cultiva en Bolivia, Perú y Ecuador; lo que corresponde aproximadamente al 80 % de la producción total (FAO, 2014), (ver Gráfica 1).



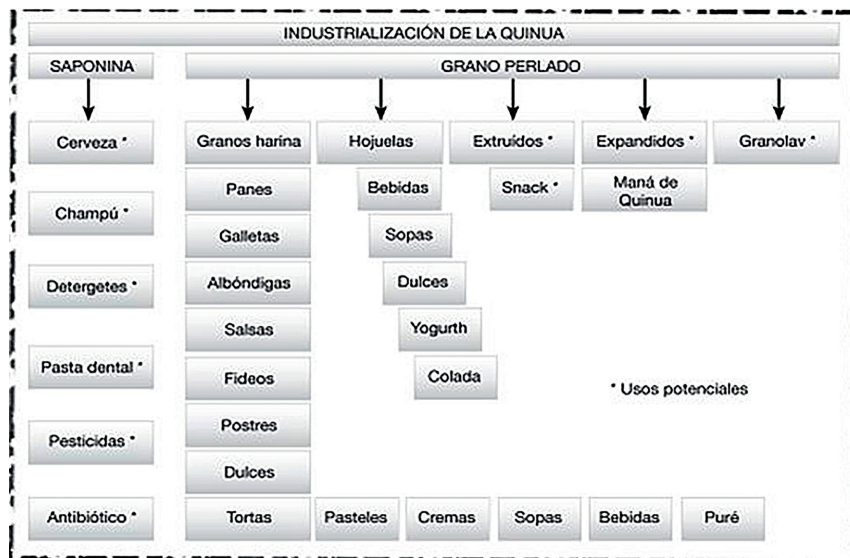
**Gráfica 1.** Principales Productores de Quinua a 2012  
Fuente: FAOSTAT

En Colombia más del 75% territorio nacional son zonas aptas para las actividades agrícolas de este tipo, pero debido a factores socioculturales y económicos, se cultiva en muy pocas zonas. Además, los pequeños productores dedicados a este mercado carecen de herramientas

gerenciales para determinar presupuestos, costos de producción, precios de mercado, entre otros elementos financieros vitales para el desarrollo de un negocio. Con el presente trabajo se pretende optimizar los recursos financieros; determinar presupuestos y costos que permitan

establecer un precio real en el mercado para abrir paso a futuras contrataciones de exportación; fomentar el consumo nacional; promover la economía del país

y contribuir a la salud con una producción limpia de tipo orgánico. Este cereal cuenta con un mercado de subproductos (ver Gráfica 2).



**Gráfica 2.** Industrialización de la Quinua

**Fuente:** Artículo de Revista. (Luz Alexandra Restrepo, enero 2005).

Junto a Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile, Colombia es uno de los países productores de quinua en Latinoamérica. Según datos del Ministerio de Agricultura, en 2007 había 104 hectáreas cosechadas en todo el país y la producción de quinua era de 140 toneladas. Cabe resaltar que la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) declaró el 2013 como año internacional de la quinua, debido a que “la quinua puede desempeñar un papel importante en la erradicación del hambre, la desnutrición y la pobreza” (FAO, parra. 1) como afirmó el Director General de la FAO, José

Graziano da Silva, en el lanzamiento oficial del Año Internacional de la Quinua en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Según la FAO, en la actualidad en el país al menos 80.000 niños reciben una colada de quinua diaria que en un 21.5% está compuesta por proteína. En Colombia se realizó la conformación del Comité Nacional para el año internacional de la quinua para promover la producción y el consumo de quinua en el país, vincular activamente el sector académico, las asociaciones de productores y el sector privado para adelantar diferentes actividades que ayudaran a rescatar el

conocimiento existente sobre este cultivo y fortalecer la alimentación de nuestra población, además de la incursión en nuevos mercados.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación es la técnica del método de inducción y deducción. Se realizaron técnicas de observación como primera medida, con el fin de caracterizar la producción del objeto de estudio. Luego de esto, por medio de la observación se dedujo la problemática de la producción

y la medida en que este problema afecta a los pequeños productores del sector y a la región en general. Ya por medio de la experimentación se realizaron varias visitas para desarrollar la técnica de observación y deducción con el fin de determinar la causa del problema y brindar una solución eficiente.

## ANÁLISIS DE DATOS

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se determinaron las siguientes actividades en el desarrollo del cultivo (ver Gráfica 3).



**Gráfica 2.** Proceso Productivo Quinua

**Fuente:** elaboración propia.

1. El arado de la tierra: consta del uso del tractor para arar la tierra, con una duración de una hora por fanegada de Tierra.
2. El surco: consiste en hacer las líneas de plantación y usar el abono orgánico, en especial los humos de lombriz.
3. La siembra: se inicia en época de lluvia, que empieza en enero, para recoger la cosecha en verano, que es aproximadamente, en agosto, puesto que si se cosecha en invierno se corre el riesgo de perder toda la producción.
4. Para desyerbar se utiliza mano de obra para quitar la saponina.
5. Fumigación: se realiza con un fungicida orgánico compuesto de ajo, cebolla y ají, para así eliminar la maleza.

6. Recolección: se hace manual, ya que no cuentan con equipos especializados para desarrollar esta actividad.

### Para la poscosecha

7. El proceso de desgrane se hace manual, y luego se deja en una malla para continuar con el proceso.
8. El proceso de secado se hace con el viento y el sol, al aire libre.
9. El lavado se realiza en un lavadero; se hace varias veces hasta quedar en óptimas condiciones.
10. El secado final se realiza al aire libre, hasta lograr un secado total del grano para generar productos secundarios como tortas, sopas, etc.

### COSTOS GENERADOS

Alquiler tractor: \$500.000 pesos; 14 Bultos de humus deshierba personal: \$600.000 pesos; limpieza del cultivo, fumigación realizada con ajo y ají: \$35.000 pesos por cada jornal para la fumigación, que se realizó cuatro (4) veces, 2 lb de quinua amarilla y blanca.

Para la preparación del terreno y el surcado se requirieron cuatro personas y a cada una se le pagó un jornal por valor de \$14.000 pesos. Este proceso productivo inició en el mes de septiembre del año 2016, con lo

cual se obtuvo la cosecha para el mes de mayo del 2017.

### CONCLUSIONES

El diseño de una herramienta de gestión permite dar solución a la problemática presentada, ya que permitirá la acumulación de información relevante en la producción con el fin de estudiarla y generar una interpretación financiera. Con una cifra exacta de sus costos y gastos, el agricultor puede presupuestar inversiones, determinar un precio de venta para la producción y, de esta manera, lograr una competitividad en el mercado adecuado, ya que cuando se habla de productos orgánicos no se compite netamente con precios, sino que se compite en gran medida con calidad y reconocimiento de la producción. Además, este diferenciador le permite al productor ajustar un precio coherente en relación a sus costos de producción para obtener una rentabilidad en su actividad productiva.

### REFERENCIAS

- FAO. (2013). Quinoa, 2013 año internacional. Extraído de: <http://www.fao.org/quinua-2013/es/>
- Horngren, C. (2012). *Contabilidad de costos*. México: Pearson educacion.
- Sinisterra, G. (2006). *Contabilidad de costos*. Bogotá: ecoe ediciones.