

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO EN BOGOTÁ ENTRE LOS AÑOS 2011 Y 2016

FILM INDUSTRY PERFORMANCE IN BOGOTA BETWEEN 2011 AND 2016

Paola Milena Moreno Betancourt.¹

RESUMEN

La investigación se desarrolla en torno al comportamiento del sector cinematográfico en lo que respecta a los años 2011 al 2016, en la ciudad de Bogotá. El cine es considerado una de las artes más importantes de la humanidad, ya que posee un alto impacto en el comportamiento de la sociedad y junta artes dramáticas, fotografía, música y la literatura. Por este motivo, es importante transmitir a través de ella la cultura del país y mostrar el impacto que se ha tenido. Actualmente, también es una de las industrias más grandes del mundo, así que impacta la economía del país al generar grandes cantidades de capital. Partiendo de la importancia que tiene la industria del cine en el mundo, el principal problema del sector en Colombia es la inversión que se realiza en la industria del cine, ya que solo un pequeño porcentaje de quienes trabajan para el sector

audiovisual logran, tras años de lucha, sacar sus proyectos adelante, comenta Ana Karalin Carmona de la productora Tauma. De esta manera se investiga el comportamiento del sector, de modo que se pueda evidenciar el impacto en la economía, el desarrollo cultural y los principales problemas que son motivo de obstáculo.

Palabras claves: cine, arte, entretenimiento, economía, cultura e impacto.

ABSTRACT

The investigation is developed around the behavior of the cinematographic sector in regard to the years 2011 to 2016 in the city of Bogotá, because the cinema is considered one of the most important arts of the humanity since it has a high impact in the behavior of the society and board dramatic arts, photography, music and literature, this is why it is important to transmit through

¹Estudiante Finanzas y Negocios Internacionales. Contacto: pmmoreno@unimonsserrate.edu.co

this the culture of the country and show the impact that has been had. It is currently also one of the largest industries in the world thus impacting the economy of the country generating large amounts of capital. Based on the importance of the film industry in the world, in Colombia the investment made in the sector is the main problem since only a small percentage of those who work for the audiovisual sector

achieve and after years of struggle take out their projects go ahead, says Ana Karalin Carmona from producer Tauma. In this way, the behavior of the sector is investigated, where the impact on the economy, cultural development or the main problems that are the cause of obstacles will be evident.

Keywords: cinema, art, entertainment, economy, culture and impact.

INTRODUCCIÓN

La investigación se desarrolla en torno al comportamiento del sector cinematográfico en lo que respecta los años 2011 al 2016. Se realiza una recopilación de los antecedentes del cine y los aportes significativos de autores e investigaciones sobre la industria de la cinematografía. Luego, se realiza un análisis sobre el comportamiento de la ciudad de Bogotá, en lo que respecta a los años 2011 y 2016, de acuerdo con la infraestructura, producción, exhibición y distribución del sector. Igualmente, también se investiga el impacto que tiene el cine en la economía colombiana y se da una mirada sociocrítica de acuerdo con el reconocimiento internacional del cine nacional. Así, se conocerá su impacto dentro de la economía colombiana. Se obtendrá la respuesta a inquietudes o dudas sobre el comportamiento de esta industria en Bogotá, fortaleciendo capacidades de búsqueda e investigación por medio de los instrumentos y herramientas que se utilicen.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento del sector cinematográfico en la ciudad de Bogotá entre los años 2011 y 2016, teniendo en cuenta las diferentes variables que afectan la industria objeto de estudio, con el fin de conocer causas que han impactado el desarrollo o estancamiento del sector.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico sobre el comportamiento del sector cinematográfico entre los años 2011 y

2016 a través de fuentes secundarias, para establecer la situación actual del sector objeto de estudio.

- Hacer una investigación de tipo cualitativo con las empresas del sector, analizando variables que afectan su desarrollo para así establecer factores clave de éxito.
- Establecer conclusiones y recomendaciones objeto del proceso investigativo, de modo que sea posible identificar causas y consecuencias en el comportamiento del sector cinematográfico en la ciudad de Bogotá, en el período objeto de estudio.

MARCO TEÓRICO

El cine se inicia el 28 de diciembre de 1895, cuando los hermanos Louis y Auguste Lumière realizaron la primera proyección pública de imágenes en movimiento. Los Lumière habían inventado lo que muchos han calificado como la fábrica de los sueños, mientras que para muchos otros es una fábrica para hacer dinero: el cinematógrafo. Las primeras películas combinaban dos tendencias cinematográficas: el cine documental y el cine de ficción. Por un lado, exhibían escenas de la vida cotidiana y, por otro, se filmaban en exteriores: trabajadores saliendo de las fábricas, trenes, transeúntes y representaciones escenificadas grabadas en interiores.

Durante los años 30 y 40, la época dorada de Hollywood, se forjó un sistema de estudios gracias al control global del mercado. El germen del sistema de estudios puede considerarse en 1908, cuando diez importantes fabricantes de

equipos cinematográficos se unieron para formar la Motion Picture Patents Company (MPPC), que se aprovechó de su poder de monopolio para imponer el pago de tarifas a productores y exhibidores. En este momento de crisis de la industria surgen las grandes empresas cinematográficas como Universal Pictures, Fox Film Corporation

(después conocida como la 20th Century Fox), United Artists, Warner Bros., Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), Columbia, Paramount y RKO. (Salazar). A continuación, se puede observar el ranking de las principales productoras cinematográficas de acuerdo con su recaudación en taquilla para febrero de 2017.

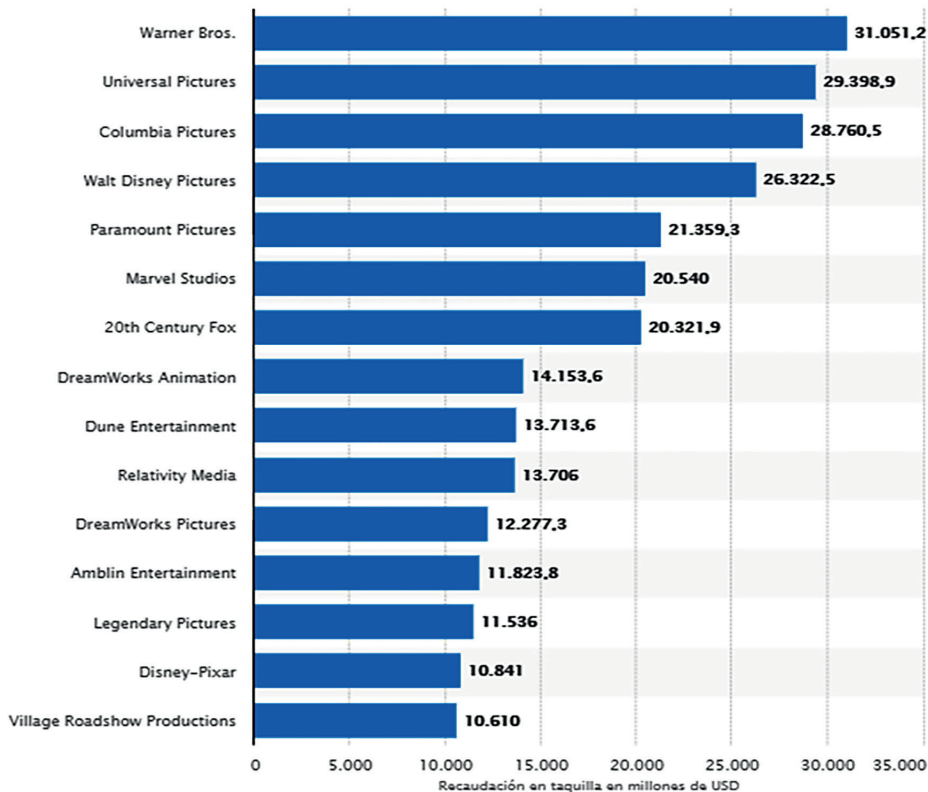


Figura 1. Ranking de las principales productoras cinematográficas.

Fuente: El portal de estadísticas (2017), recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635335/recaudacion-en-taquilla-en-cines-mundiales-por-region/>

En la siguiente imagen se describe la evolución mundial desde 2004 hasta el 2014 del recaudo por taquilla:

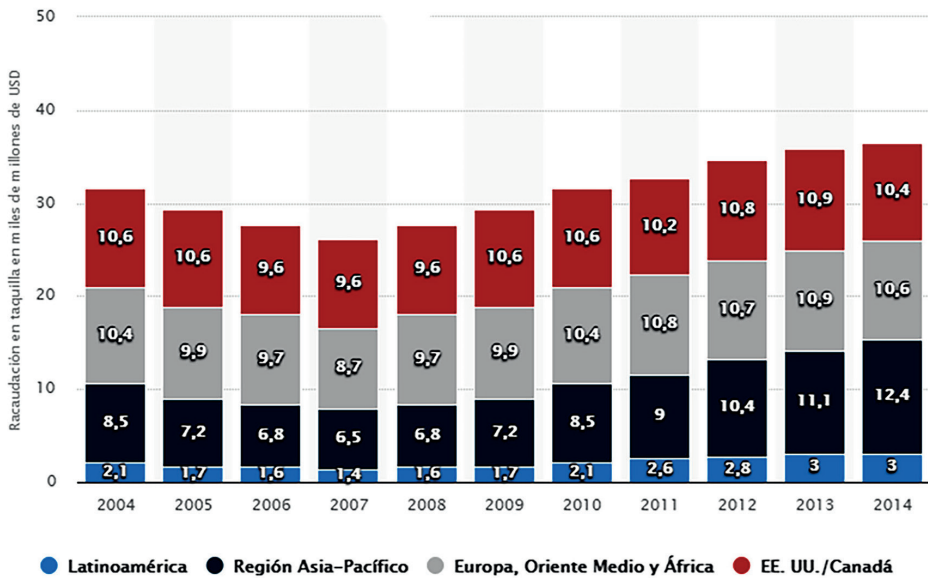


Figura 2. Evolución anual de la recaudación en taquilla en los cines mundiales desde 2004 hasta 2014, por región (en miles de millones de dólares).

Fuente: El portal de estadísticas (2017), recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635335/recaudacion-en-taquilla-en-cines-mundiales-por-region/>

DISEÑO METODOLÓGICO

Se realiza una investigación de tipo mixto, de tipo exploratorio, para las empresas prestadoras de servicios cinematográficos en la ciudad de Bogotá. Por otro lado, se lleva a cabo una investigación con enfoque descriptivo dirigido hacia los consumidores del servicio objeto de estudio, con el fin de analizar tendencias en su comportamiento.

Población objeto

La investigación descriptiva se establece como población objeto los consumidores. Para ello, según datos suministrados por la Secretaría Distrital de Planeación, la ciudad de Bogotá cuenta con una población para el año 2017 de 8.080.734. Según

estadísticas del DANE, la población que más demanda este tipo de servicio (cine), está compuesta por personas entre 12 a 25 años, representado en un 41% (Personales, 2010), dejando una población de 3.313.101 personas.

Muestreo y muestra

Para el estudio exploratorio, se establecen 3 empresas a entrevistar: Cinemark, Procinal y Cinecolombia, dado que son las más representativas en el mercado bogotano. Respecto al estudio descriptivo, se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un nivel de confianza del 95 % y margen de error de 5 %, lo que establece una muestra de 385 para su estudio.

Técnica

Para la investigación de tipo cualitativo se utiliza una entrevista semiestructurada. Con relación al estudio cuantitativo, se utiliza como herramienta de recolección de información la encuesta.

RESULTADOS

De acuerdo con la investigación realizada sobre el comportamiento del sector cinematográfico en la ciudad de Bogotá entre los años 2011 al 2016, se evidencia que desde un principio el cine fue un invento para entretener al público. Así, se muestra a las personas la vida cotidiana de otros, paisajes, comportamientos sociales, etc.

En Colombia, el cine inició como un medio artístico donde se visualizan paisajes, documentales, muestras de problemáticas sociales y comportamientos de la vida cotidiana. A pesar de que tuvo una gran demanda, en el principio hubo atrasos, tales como la transición del cine mudo al sonoro, la exhibición única de películas extranjeras por parte de algunos cinemas, las leyes exclusivas para el fomento del cine no aplicadas para esto y las muestras de largometrajes sobre miseria y pobreza para obtener ganancias monetarias. Es posible que los anteriores factores hayan causado el atraso del sector, especialmente para los productores colombianos. Para el 2000, y en adelante, se considera la época del renacimiento del cine colombiano, ya que nace la compañía de Fomento Cinematográfico (FOCINE) que administra el Fondo de Fomento Cinematográfico. Así, fue posible exhibir y producir largometrajes y cortometrajes en el país. Además, se crea la ley 814, la Ley del cine y, desde entonces,

el sector cinematográfico ha cambiado debido a los estímulos, leyes y tecnología digital que existe.

La asistencia a cine en el transcurso de los años ha ido en aumento. Actualmente, la mayoría de las personas asiste a cine en la ciudad de Bogotá, en especial entre los 12 a 25 años. Es usual, además, que prefieran asistir a Cinecolombia y Cinemark ya que son empresas con el 45% de salas disponibles al público que ofrecen infraestructura, disponibilidad de películas e incentivos para fomentar la demanda.

Las personas indican que el sector podría promoverse a través de instituciones que fomenten el desarrollo de películas y patrocinio por parte de las empresas, todo con el fin de apoyar los productores nacionales para que estos puedan emerger en el sector, debido a que la industria del cine en Colombia es uno de los servicios más importantes acompañados de las producciones de televisión, quienes generan una gran cantidad de ingresos a la economía colombiana. No obstante, el problema principal, según la opinión de algunos autores, es la baja asistencia a las películas colombianas, que impacta a los productores en sus ingresos y el retorno de la inversión realizada.

Al analizar la falta de público, se evidencia que la mayoría de los colombianos prefieren asistir a ver películas de acción, comedia, terror o suspenso y ciencia ficción. Por esta razón, la asistencia a cine para las películas colombianas basadas en documentales, cultura y conflictos sociales que hay en el país es baja. Por el contrario, las producciones con mejor asistencia son las películas de comedia por preferencia del público.

Las empresas prestadoras de este servicio fomentan el cine nacional mediante su exhibición, otras invierten en proyectos y distribuyen las producciones realizadas. Además, empresas como Cinecolombia ofrecen programas de integración con personas en zonas rurales y de escasos recursos, promoción e inversión al cine colombiano y programas de reciclaje. Procinal ofrece precios bajos al público para que estos puedan disfrutar de las películas en cartelera y, por último, Cinemark ofrece una experiencia de recordación por medio de la tecnología digital e infraestructura.

Es de este modo que se concluye la investigación. El cine en la ciudad de Bogotá ha ido creciendo en cuanto a ingresos,

avances en tecnología y asistencia a cine. Actualmente, el sector es el servicio más demandado, gracias al apoyo de diferentes entidades y a personas que se capacitan cada vez más para realizar producciones de calidad y la variedad de películas que se ofrecen al público. El sector cinematográfico profesional debe fomentar que la cultura del país asista y apoye las producciones nacionales por medio de cortometrajes o largometrajes, cineclub y publicidad en los diferentes medios, eso sin incurrir en gastos adicionales para los productores. Del mismo modo, debe incluir en el aprendizaje de los estudiantes la investigación del sector por medio de películas que busquen adquirir el apoyo al cine del país.

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	Comportamiento del sector cinematográfico en Bogotá entre los años 2011 y 2016
Grupo de investigación	Finanzas y negocios Internacionales
Línea de investigación	Innovación y emprendimiento
Fecha de presentación	31-08-2018
Nombre del semillero*	EADYFYN
Tutor del proyecto*	Juan Carlos Osma Rozo

REFERENCIAS

Bello Andres. Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=mjC85Vl8C&pg=PA51&lpq=PA51&dq=cine+colombia+estratos&source=bl&ots=PULe>

2 s U _ e A & s i g = A Y u D - F h h 0 e Y T T r q E D _ e p W R p T S z - B U & h l = e s - 4 1 9 & s a = X & v e - d = 0 a h U K E w i q w M n l v 7 z a A h U P - q l k K H Z m B A y Y Q 6 A E l e z A H # v = o - n e p a g e & q = c i n e % 2 0 c o l o m b i a % 2 0 e s t r a t o s & f = f a l s e

- Borau Jose (2008). El cine en nuestro lenguaje. Recuperado de: http://www.rae.es/sites/default/files/Discurso_ingreso_Jose_Luis_Borau.pdf
- Castro Carlos (2017). Las 2 orillas. Cine colombiano: ¿En su mejor momento? Recuperado de: <https://www.las2orillas.co/cine-colombiano-mejor-momento/>
- Corporación Colombia Digital (2012). Colombia digital. Recuperado de: <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/1419-cine.html>
- Dinero. La mitad de los bogotanos pertenece a estrato 1 y 2. Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/dinamica-pobreza-bogota-estratos/211771>
- El portal de estadísticas. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/635335/recaudacion-en-taquilla-en-cines-mundiales-por-region/>
- Gomez Guadalupe. Los inicios del cine (1895-1927). Recuperado de: <http://www.duiops.net/cine/inicios-del-cine.html>
- Hellriegel (1997). Biblioteca virtual Luis Angel Arango. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/365947987/Cien-anos-de-la-llegada-del-cine-a-Colombia-abril-13-de-1897>
- Lopez Laura (2017). Publimetro. Panorama del cine colombiano después de El Abrazo de la Serpiente. Recuperado de: <https://www.publimetro.co/co/entretenimiento/2017/09/27/panorama-del-cine-colombiano-despues-abrazo-la-serpiente.html>