

Potencialidades de los agronegocios y estrategias en Colombia: una revisión narrativa

Julio Alejandro Franco¹

Mariluz Rubio²

Resumen

Colombia posee un gran potencial para la industria agroalimentaria, sin embargo, esta actividad en los últimos años, ha experimentado cambios importantes con el fin de adaptarse a las condiciones existentes. A pesar de estas transformaciones, la mayor parte de las empresas siguen manteniendo muchas de sus características tradicionales, lo que las sitúa en una posición de desventaja a la hora de competir con las empresas extranjeras. De manera que este sector todavía requiere un mayor esfuerzo de reconversión si quiere mejorar su competitividad. En virtud de lo anterior, los agronegocios se presentan como una oportunidad para fomentar el desarrollo del sector agropecuario. La presente revisión pretende dar a conocer el contexto actualizado de los agronegocios a nivel mundial y en Colombia, identificando brechas y estrategias para potenciar el sector. Concluyendo que Colombia debe prepararse para enfrentar los desafíos relacionados con el fortalecimiento de la cadena de valor, generando espacios inclusivos y climáticamente inteligentes que fomenten el crecimiento verde dando respuesta a la agenda 2030.

Palabras clave: agronegocios, Colombia, economía rural, agricultura sostenible.

¹ Zootecnista. Universidad de la Salle. Especialista en Acuicultura. Universidad de los Llanos. Docente investigador programa Especialización en Gestión de Agronegocios Fundación Universitaria Agraria de Colombia. franco.julio@uniagraria.edu.co

² Ingeniera Financiera de la Universidad Piloto de Colombia. MSc. Negocios internacionales. Universidad de Gloucestershire Inglaterra. Docente Programa de Administración Financiera y de Sistemas. Fundación Universitaria Agraria de Colombia. rubio.mariluz@uniagraria.edu.co



Aicreat0R - Freepik.com. (2023). A flock of sheep is standing in front of a fence EidAdha 4k high resolution [Licencia premium (Uso ilimitado sin obligación de atribuir)]. Recuperado de https://www.freepik.com/free-vector/flock-of-sheep-is-standing-in-front-of-fence-eidadha-4k-high-resolution_52560401.htm

► Introducción

Colombia cuenta con una posición geográfica privilegiada, ubicándose dentro de los siete países con mayor capacidad de aumentar la producción agrícola (FAO, 2018; FINAGRO, 2014). Adicionalmente, sus recursos naturales se han convertido en una fuente de riqueza que ha permitido potenciar diversos eslabones relacionados con el sector agropecuario, mostrando indicadores que permiten evidenciar cambios constantes y amplio crecimiento (Universia, 2019).

Sin embargo, las exigencias del mercado no solo han generado que en la agricultura se produzcan cambios y transformaciones en los últimos años, a una mayor velocidad a nivel tecnológico, técnico y de buenas prácticas de producción, sino que también deben realizar varios esfuerzos por la gestión de los recursos, la operación de la tierra, el modelo de negocio y los vínculos con compradores y proveedores (Sánchez, 2016). Estas dinámicas del sector agropecuario, hacen que los actores vinculados a los agronegocios

adapten estrategias que les permitan dar respuesta a las necesidades actuales de los mercados.

Este entorno presenta nuevos retos y también nuevas oportunidades para los agronegocios, que permitan la adaptación a estos contextos y ambientes mediante el fortalecimiento de las cadenas productivas asociativas, las economías a escala, el desarrollo tecnológico e innovaciones y la financiación que permitan generar ventajas inclusivas, competitivas y sostenibles.

► Referentes teóricos

Contexto de los agronegocios

La destrucción de la cubierta forestal, presiones crecientes sobre los recursos naturales, uso masivo de contaminantes, aceleración del acaparamiento de tierras, tensiones en los precios de los alimentos básicos, el aumento del cambio climático, entre otros, son tendencias que se han convertido durante años en importantes temas de preocupación para los agronegocios (Corredor, 2016; Hinson *et al.*, 2019; Howland *et al.*, 2019). Estas presiones son síntomas visibles de un cambio profundo en los sistemas agroalimentarios, cada vez más globalizados y sustentables.

Ante estos escenarios, los gobiernos y los productores deben concertar esfuerzos para crear sistemas agrícolas y de producción alimentaria que sean ambientalmente sostenibles, orientados hacia el mercado (Ramírez, 2016) y el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (United Nations, 2015). Estos sucesos pueden catapultar, tanto el sector agropecuario como el agroindustrial, con miras a potenciar el desarrollo de las áreas cultivables e industriales, transformando las naciones en una despensa alimentaria. A nivel mundial, la agroindustria es considerada como el centro de la producción económica humana, ocupa más del 40 % de la superficie terrestre de la tierra (Foley *et al.*, 2005) y es responsable de aproximadamente $\frac{1}{4}$ de las emisiones anuales de gases efecto invernadero (IPCC, 2014).

En consecuencia, el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (conocido por sus siglas FIDA), en el año 2019, informó que los países en desarrollo deberán doblar sus esfuerzos en la producción de alimentos en un horizonte de tiempo que contempla el año 2050, esto se debe a que las grandes economías emergentes tendrán un incremento en el ingreso disponible para temas relacionados con ofrecer a sus habitantes una mejor calidad en la dieta diaria, y por supuesto, por el incremento en la población mundial que según proyecciones podrá alcanzar los 9,000 millones de personas. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2019) asegura que en los países del sur se avecina una crisis alimentaria a pesar de ser los proveedores de commodities a nivel global.

Por tanto, todas las actividades que tengan que ver con el sector agro, cuentan con un potencial el cual fomenta el desarrollo socioeconómico, particularmente en los países en desarrollo. Datos estadísticos reportados por la misma organización en el año 2014, mostraron que el crecimiento del PIB agrícola corresponde a 2,8 veces más que en otros sectores (FAO, 2014). Esto permite identificar que se está reduciendo el número de personas que se encuentran viviendo por debajo de la línea delgada de la pobreza, otra variable más para contemplar el mundo del agro como una opción para el futuro.

Del mismo modo, un informe presentado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la FAO detallando las perspectivas para el agro a nivel mundial, resalta las ventajas que, de ser aprovechadas de manera adecuada, potenciarán este sector para el año 2022.

Cambios sufridos recientemente gracias a la globalización, han transformado los mercados agrícolas. Dichos cambios podrán influenciar la evolución de estos mercados en el mediano plazo y en contraparte, se demuestra cómo la producción mundial sigue respondiendo favorablemente a estos cambios sosteniendo una mejora a medida que el tiempo pasa (OCDE FAO, 2013). Lo anterior, pese a que la literatura empírica aún no ha establecido completamente un vínculo causal entre el crecimiento en el sector de los agronegocios y la sostenibilidad socioeconómica a largo plazo, dicho desarrollo puede desempeñar un papel importante en el desarrollo económico (Banco Mundial, 2008).

Ciertamente, una clave para el crecimiento de los agronegocios en muchos países, se ha atribuido a los factores que impulsan la creciente competitividad del sector. Por ejemplo, en algunos países de Asia y América Latina, han disfrutado de las grandes ventajas de la infraestructura, la innovación y la liberalización del comercio, aumentando así la productividad agrícola que luego se convierte en una fuerte contribución al producto interno bruto (PIB) (Wilkinson y Rocha, 2009; World Bank, 2008).

Potencial agropecuario colombiano

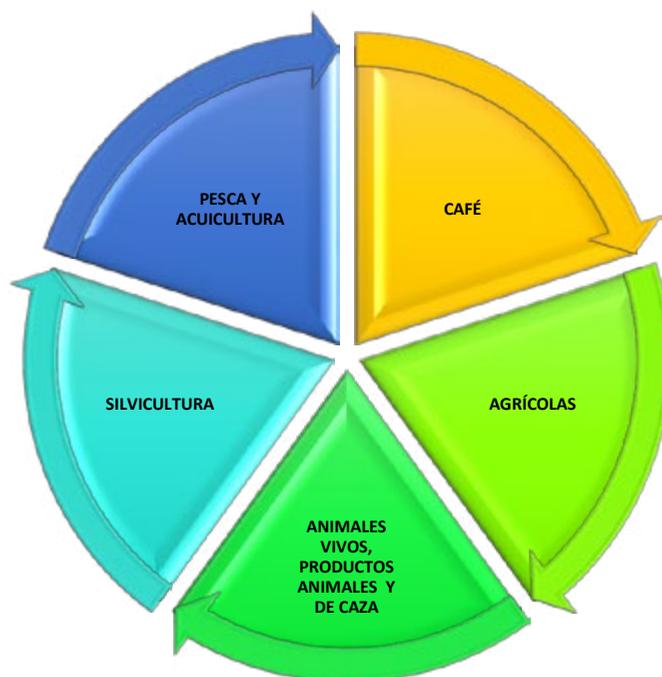
Colombia posee abundantes recursos naturales e inmenso potencial agrícola, de acuerdo con el Sistema de Información de la Biodiversidad Colombiana, más del 50 % del país se encuentra protegido, área que contiene 62,829 especies de flora y fauna, razón por la cual Colombia es considerado como un país megadiverso (SIB, 2018). Asimismo, cuenta con una superficie

continental de 1´115.000 km², el cual tiene una ubicación privilegiada en el norte del cono sur de América, con acceso a dos diferentes océanos (Atlántico y Pacífico). Su riqueza en recursos naturales renovables y no renovables (como el níquel, cobre, hierro, carbón, gas natural, petróleo, oro, plata, platino y esmeraldas, así como una abundante flora y fauna), hacen de este territorio una plataforma agrícola para la producción de una amplia variedad de cultivos y productos forestales (OCDE, 2015).

La distribución porcentual del uso de la tierra en Colombia está conformada por un 56,7 % destinado a bosques, un 38,6 % dedicado al uso agropecuario y un 2,2 % destinado a un uso diferente a bosques y agropecuario. Del sector agrícola y pecuario se integran cinco principales actividades económicas (Figura 1), estas sumado a la disponibilidad de tierra, suministro de agua, diversidad topográfica y climática, han hecho que Colombia sea considerado el séptimo país del mundo con la oportunidad de convertirse en despensa agrícola (FAO, 2011).

En consecuencia, el primer trimestre del año 2018, el PIB real del sector agropecuario particularmente obtuvo un crecimiento del 4,2 %, esto se logró gracias a las buenas condiciones climáticas que para ese año favorecieron a los colombianos. Predominan otros temas negativos como los altos costos en la producción y por su puesto la contraparte, relacionada esta con los bajos pagos realizados al productor normalmente evidenciados en el sector pecuario, en el sector del café y en el gremio arrocero, situaciones que crean oportunidades para la generación de estrategias que cierren las brechas mencionadas (Clavijo, 2018).

FIGURA 1.
Principales actividades económicas del sector agropecuario en Colombia



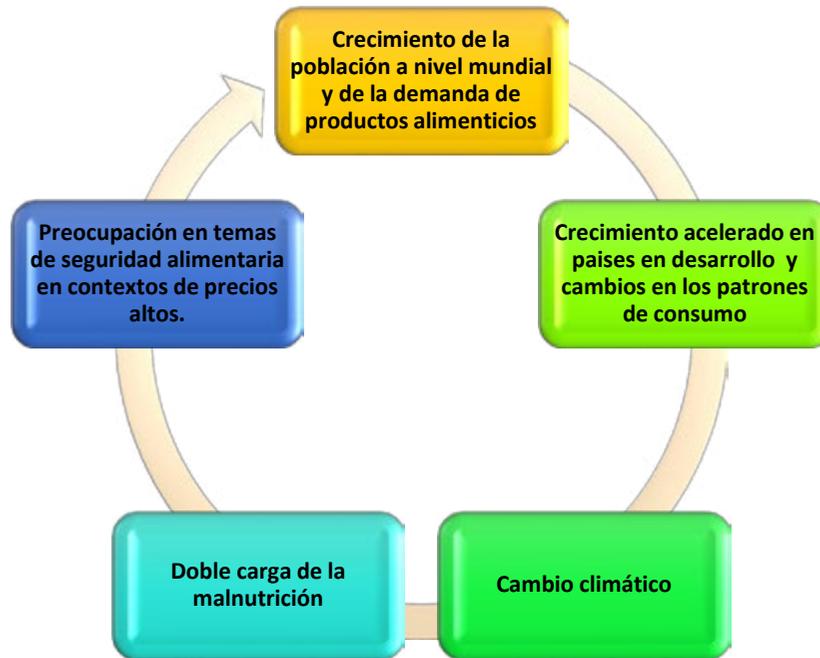
Fuente: elaboración propia.

Al investigar un poco más a fondo en cada uno de los subsectores, se observa que la Silvicultura obtuvo crecimientos sostenidos en lo que respecta al primer semestre del año 2018, este sector junto con el de la producción de madera, mostró un indicador de expansión alrededor de 5,1 % anual, lo cual fue impulsado a los consumos de bienes durables. Adicionalmente, los cultivos agrícolas se incrementaron en un 4,2 % anual, la acuicultura a un 9 % y finalmente, la ganadería amplía su indicador llegando a un 4,1 % gracias principalmente al dinamismo de ciertas actividades relacionadas con la leche, el cerdo, el pollo, entre otros (Fedecua, 2018; Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, 2019).

Lo anterior, cobra importancia ya que las cifras demuestran un crecimiento como un

eje potencial que para el agro colombiano y a su vez, el gobierno ha optado por apoyar iniciativas encaminadas a contribuir el potenciamiento del sector, no es de desconocer que el crecimiento que se evidencia podrá estar soportado por una gran demanda que proviene principalmente por empresas extranjeras, deseando tener productos de buena calidad cosechados y procesados en zonas lejanas colombianas (FINAGRO, 2019). El panorama anterior, permite identificar oportunidades para un sector en crecimiento y con gran potencial, trayendo consigo ventajas adicionales para el país, que permita cerrar las brechas (Figura 2), así como la inversión en los agronegocios, contribuyendo y generando oportunidades de negocios y por tanto, la estabilidad social y económica.

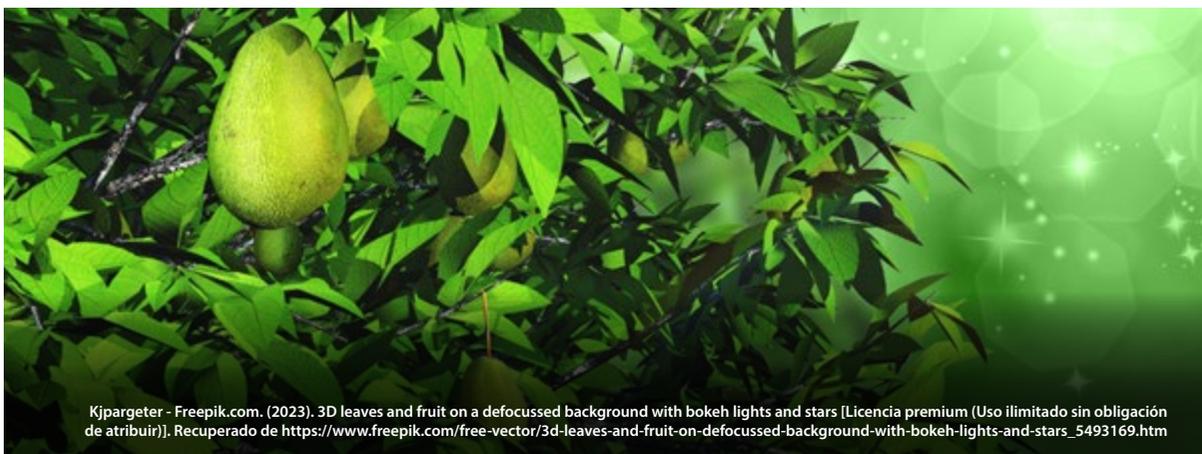
FIGURA 2.
Brechas en el sector agro para potenciar en el futuro



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, no se debe desconocer que el agro colombiano ha sido golpeado por situaciones que atienen la política pública, dado a los desequilibrios que se general gracias a los cambios y fenómenos climáticos y desbalances en políticas de precios en los

productos y servicios, como consecuencia de la devaluación y revaluación de la moneda. Estas situaciones abren un espacio para que se trabaje fuertemente en mitigar cada uno de los fenómenos expuestos y ratifican la idea de un futuro promisorio para el sector.



► Estrategias para los agronegocios en Colombia

Desde la mirada de los agronegocios se plantean estrategias encaminadas a potenciar la competitividad, temas como la promoción de la asociatividad, apertura del mercado externo, fomento del desarrollo empresarial y la formalización y la integración de buenas prácticas agrarias, entre otras.

Los temas relacionados con el fortalecimiento de las cadenas de valor alimentarias enfocadas a la sostenibilidad, entendiendo que los pequeños productores son los encargados de cubrir alrededor de un 70 % de la demanda mundial de alimentos, y también son generadores de empleos e ingresos (FAO, 2019). En este sentido, si se invierte en la generación de estrategias eficientes e inclusivas que apunten a mejorar la sostenibilidad de las cadenas de valor alimentario, el agro podrá potenciarse y traer beneficios.

Así pues, los modelos de agronegocios inclusivos tienen como estrategia beneficiar a amplios sectores de la población agrícola en los países en desarrollo, no solo a los agricultores en cadenas de valor bien estructuradas, sino también a los pequeños productores locales (Oostendorp *et al.*, 2019). Bajo el contexto ambiental y de cambio climático, los modelos de agronegocios y negocios inclusivos deben propender por ser climáticamente inteligentes y responsables para aumentar la resiliencia de todos los participantes en las cadenas (Wangu *et al.*, 2020).

En lo referente al tema ambiental, se proyectan oportunidades estratégicas para contribuir, entre otros aspectos, al desarrollo de la política de crecimiento verde recientemente firmada (DNP, 2018), como un nuevo motor para el desarrollo agrícola y de los territorios en el marco de un contexto internacional favorable (Acuerdos de París, OCDE). El crecimiento verde integra 5 pilares que son la productividad, la eficiencia en el uso de los recursos naturales, el balance y flujo de nutrientes, la incidencia en el capital natural y las oportunidades sectoriales (Howland *et al.*, 2019).

El sector agropecuario tiene brechas que pueden ser potenciadas a mediano y largo plazo, relacionados con crecimiento poblacional y urbanización, crecimiento de la clase media y mayor ingreso promedio, incremento de la demanda de biocombustible y cambios dietarios y hábitos de consumo entre, otros factores. Lo anterior permite, en un horizonte de tiempo, revisar estrategias hacia el futuro frente a la dinámica de los precios de los alimentos, identificación de los potenciales socios comerciales -dependiendo de la localización geográfica en la que se encuentren- así como la localización geográfica de la oferta y temas relacionados con la negociación internacional que abarca acuerdos relacionados (Santa fé & Piñeiro, 2015).

Otra estrategia identificada, está orientada a los esfuerzos de colaboración cómo asociaciones público-privadas que contribuyan en la expansión en la investigación y desarrollo agrícola. Los agronegocios no solo tienen la capacidad, sino también la responsabilidad, de convertirse en líderes en este campo. Esta estrategia proporciona avances efectivos

en la búsqueda de respuestas a los desafíos actuales y adicionalmente, proporciona beneficios para la sociedad al establecer o apoyar nuevas empresas y beneficiar a la agricultura al aumentar la aceptación de las nuevas tecnologías (Gaffney, 2019).

► Conclusiones

Los agronegocios en Colombia deben prepararse para adaptarse, enfrentando con alternativas de solución efectivas a los desafíos relacionados con el fortalecimiento de la cadena de valor, al igual que generar y propender espacios inclusivos, climáticamente inteligentes que fomenten el crecimiento verde y den respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El crecimiento de los agronegocios dependerá de la velocidad con la que se avance en las políticas públicas, la provisión de infraestructura vial y tecnológica en las regiones, tiene un papel central en estos procesos para mejorar el acceso al mercado y reducir los costos comerciales de provisión, infraestructura vial y tecnológica en las regiones, así como las políticas de inversión.

► Referencias

- Banco Mundial (2008) *Informe sobre el Desarrollo Mundial. Agricultura para el desarrollo*, Banco Mundial, Mundi-Prensa y Mayol Ediciones: Washington. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/747041468315832028/pdf/414550SPANISH0101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>
- Clavijo, S. (2018). *Sector agropecuario: Desempeño reciente y perspectivas*. <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-agropecuario-desempeno-reciente-y-perspectivas-2772849>
- Corredor A. 2016. *Empleo y productividad laboral agropecuaria en Colombia. Macroeconomía del desarrollo*. CEPAL https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40709/S1600465_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Departamento Nacional de Planeación (2018) *Documento Conpes 3934 Crecimiento Verde*, DNP: Bogotá, <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/conpes-3934-de-2018.pdf>
- FEDEACUA. (2018). *Federación de Acuicultores de Colombia cifras*. <https://fedecua.org/cifras-2/>
- FAO. (2011). *Biotechnologies for agricultural development. Agricultural Biotechnologies in Developing Countries (ABDC-10)*. Rome: FAO. <http://www.fao.org/docrep/014/i2300e/i2300e00.htm>
- FAO. (2014). *Finanzas Inclusivas para el Desarrollo Rural*. <http://www.fao.org/3/a-at889s.pdf>
- FAO. (2018). *Colombia en una mirada*. <http://www.fao.org/colombia/fao-en-colombia/colombia-en-una-mirada/es/>
- FAO. (2019). *Apoyo en materia de políticas y gobernanza*. <http://www.fao.org/policy-support/policy-themes/sustainable-agribusiness-food-value-chains/es/>
- FINAGRO. (2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Bogotá D.C. https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf

- FINAGRO. (2019). *El Momento del Agro*. <https://www.finagro.com.co/noticias/el-momento-del-agro>
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. (2019). *Información Institucional*. <https://www.finagro.com.co/qui%C3%A9nes-somos/informaci%C3%B3n-institucional#1765>
- Gaffney J., Califf K., Harden K. (2019). Building bridges between agribusiness innovation and smallholder farmers: A review. *Global Food Security*, 20, 60-65. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2018.12.008>
- Hinson, R., Lensink, R., Mueller, A. (2019). Transforming agribusiness in developing countries: SDGs and the role of FinTech. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 41, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2019.07.002>
- Howland, F., Martínez, D., Loboguerrero, A., Coq, L., Tapasco, J., Sandoval, J., Jaramillo, L., Villamil M. (2019). Hacia una política de crecimiento verde para el sector agropecuario en Colombia. CCAFS Info note. *CGIAR Research Program on Climate Change, Agriculture and Food Security (CCAFS)*. https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/100315/CCAFS%20Info%20Note_FP1%20-%20Crecimiento%20Verde.pdf
- IPCC. (2014). *Mitigation of climate change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. 2014 . https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ipcc_wg3_ar5_full.pdf
- Foley, J., DeFries, R., Asner, G., Barford, C., Bonan, G., Carpenter, Helkowski, J.. (2005). Global Consequences of Land Use. *Science*, 309, 570 – 574 DOI: 10.1126/science.1111772
- OCDE FAO. (2013). *Perspectivas Agrícolas 2013-2022*. <http://www.fao.org/3/i3307s/i3307s.pdf>
- OCDE. (2015). *Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015. Evaluación y Recomendaciones de Política*. https://www.minagricultura.gov.co/Reportes/OECD_Review_Agriculture_Colombia_2015_Spanish_Summary.pdf
- Oostendorp, R., Van-Asseldonk, M., Gathiaka, J., Mulwa, R., Recha, J., Wattel, C., Wesenbeeck, L.(2019). Inclusive agribusiness under climate change: a brief review of the role of finance. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 41, 18-22. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2019.09.014>
- Ramírez, E. (2019). Entorno Económico Internacional y su Incidencia en los Agronegocios: Retos y Perspectivas. *Revista De Economía & Administración*, 13(2), 42-55. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/23>
- Sánchez, D., y Betancur, H. (2016). Systematic review of the literature associated with agribusiness. *Espacios*, 37(18)1-19. <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/4922>
- Santa fé, R., & Piñeiro , M. (2015). *Bioeconomía Argentina*. <http://www.bioeconomia.mincyt.gob.ar/wp-content/uploads/2014/12/4-Panorama-Mundial-para-Agronegocios-Martin-Piñeiro.pdf>
- SIB. (2018). *Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia*. <https://www.sibcolombia.net/>
- United Nations. (2015). *The 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20>

for%20Sustainable%20Development%20web.pdf

Universia. (2019). *El futuro del agronegocio en Colombia*. <https://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2019/03/28/1164250/futuro-agronegocio-colombia.html>

Wangu, J., Mangnus, E., & Van Westen, A. (2020). "Limitations of Inclusive Agribusiness in Contributing to Food and Nutrition Security in a Smallholder Community. A Case of Mango Initiative in Makueni County, Kenya," *Sustainability*, 12, 1-23. DOI: [10.3390 / su12145521](https://doi.org/10.3390/su12145521)

Wilkinson, J., Rocha, C., Da Silva, D., Baker, A., Shepherd, C., Jenane, S., Miranda-da-Cruz. (2009). Agro-industry trends,

patterns and development impacts. En Da Silva, C. A. *Agro-industries for Development*. (pp.46-91) https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=GNXAggaNCd8C&oi=fnd&pg=PA46&dq=Agro-industry+trends,+patterns+and+development+impacts,&ots=ShpC8fVP--&sig=ZKFJiKaf6kKtGYIK8sAa-A_OdTKE#v=onepage&q=Agro-industry%20trends%2C%20patterns%20and%20development%20impacts%2C&f=false

World Bank (2009) *Awakening Africa's sleeping giant prospects for commercial agriculture in the Guinea Savannah zone and beyond*. Washington. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/2640>.