

# Análisis de la percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de MiPymes colombianas en el marco del posacuerdo

---

Juan Carlos Ruiz-Urquijo<sup>1</sup>  
Héctor Hugo Laverde-Morales<sup>2</sup>  
Azeneth Flores<sup>3</sup>

## Resumen

A partir de la indagación realizada en el libro verde de Colciencias en 2018 en la encuesta: ¿qué camino cogemos?, la cual desarrolla un proceso exploratorio con empresarios, academia, ciudadanos y científicos sobre su percepción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas hacia las metas establecidas hacia 2030, se analiza de forma exploratoria la aprehensión de los Micro, pequeños y medianos empresarios en tres departamentos representativos por su capacidad de construcción de tejido empresarial. El análisis de la información secundaria logra develar que el rumbo articulado entre sostenibilidad empresarial y acciones de la gestión de la sustentabilidad se afectaran por barreras de índole cultural, aspecto que puede ser resuelto a través de estrategias corporativas como clusterización y creación de demandas sofisticadas. En el caso colombiano una conclusión relevante se da al aprovechar las ventajas competitivas en asuntos de bioeconomía y fuerza laboral.

**Palabras clave:** Objetivos de Desarrollo Sostenible, MiPymes, Cultura Empresarial

<sup>1</sup> Docente del Programa de Contraduría Pública de UNIAGRARIA, miembro del grupo ORSE, ruiz.juan@uniagraria.edu.co

<sup>2</sup> Director del programa de Contaduría Pública de UNIAGRARIA, líder del grupo ORSE, Laverde.hector@uniagraria.edu.co

<sup>3</sup> Docente Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria UNITEC, correo: azenethflorez@unitec.edu.co

## ► Introducción

La sociedad y las formas de producción están en constante cambio y deconstrucción, el capitalismo actual posee una fase globalizante y de mayor competitividad, pero en el mismo sentido, reconoce sus procesos de afectar a la sociedad a través de su proceso productivo (Infante y Robles, 2008), este fenómeno se estudia desde las ciencias económicas en la teoría de la agencia y en aspectos puntuales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta práctica filosófica de las organizaciones se ha desarrollado en las grandes empresas, prueba de ello es la cantidad de informes de sostenibilidad que encontramos en la web<sup>1</sup>. Epstein (2009), manifiesta que la RSE ha dejado de lado las posibilidades para que los pequeños y medianos empresarios (MiPyme) adopten un discurso que sutilmente desconocen desde el plano teórico, pero que podríamos determinar que sí lo poseen en el plano práctico, aunque no logran develarlo, papel fundamental dentro del elemento estratégico organizacional y como fundamento de la transparencia social.

El último año, MinCiencias como máximo organismo promotor de la ciencia y la investigación en Colombia, ha formulado una estrategia para determinar el rumbo de la investigación desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), determinando con un cuestionario a ciudadanos, empresarios y científicos, la percepción y rumbo de la investigación basada en estos objetivos. En este sentido, las percepciones que se encontraron en la encuesta son objeto de análisis del presente documento, en especial de las organizaciones MiPymes.

Desde la estructura moderna capitalista, las empresas deben colaborar en la construcción de una sociedad justa y digna para vivir en la que se integren los esfuerzos de todos los interesados, no sólo se trata del viejo enfoque del capitalismo clásico de obtener utilidades, sino de contribuir con aquellos que participan en las empresas, de tal manera que éstas puedan enfrentar las arremetidas de la globalización y desarrollarse mediante

prácticas éticas con todos los partícipes del proceso organizacional. Sin embargo, aunque esto se lee muy bien en el papel o se escucha muy atractivo en el discurso, existe anarquía acerca de lo que realmente es la RSE, encontrando empresas que, aunque dicen o creen que la practican, realmente no lo hacen, ya sea por desconocimiento o por falta de voluntad. Es así como, desde un enfoque de la MiPymes, se desconocen los términos de la RSE, aunque muchas veces están emprendiendo acciones con su comunidad y partes interesadas que revelan un mejor proceder de las que sí dicen tenerla, en este plano vale la pena observar lineamientos para poder estructurar una visión crítica de cómo la MiPyme percibe este fenómeno discursivo del capitalismo.

El empresario como miembro activo y líder de la organización, debe formular estrategias que le permitan enfrentarse a los diversos cambios que le presenta el entorno donde desarrolla su actividad empresarial. Uno de

<sup>1</sup> Al realizar una búsqueda simple en google usando las palabras claves: informe de sostenibilidad + pdf, aparecen más de 400 registros solamente usando el idioma español, esto indica la cantidad de informes a los que se puede acceder de las organizaciones sobre su actuación, sin realizar una búsqueda en detalle y en otros idiomas.

estos retos en el contexto colombiano es lograr apoyar el marco para la paz, desde factores como empleo, producción amigable, relaciones con comunidad y stakeholders, incluyendo así dentro de su esquema de negocio prácticas de sostenibilidad e involucrar a la RSE como parte de su misión, visión y políticas internas (Corazza, 2018), haciéndolas parte del gobierno corporativo y teniendo en cuenta los efectos externos de alcance social.

Con este texto se pretende tipologizar las percepciones y cursos de acción, así como analizar el comportamiento prospectivo de los actores empresariales que respondieron a la encuesta de Colciencias denominada: qué camino tomamos, enmarcada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pactados hacia 2030 por la Organización de las Naciones Unidas.

A partir de las respuestas de los empresarios, se realiza un análisis desde la sociología organizacional en donde se pretende develar como las MiPymes podrían articularse a las estructuras de RSE, desde un enfoque estratégico encaminado hacia el posconflicto, asimismo, desde los ODS.

Metodológicamente, se analizarán las respuestas de la encuesta desarrollada por Colciencias en los módulos de los ODS, se enfatizará el análisis únicamente en las pequeñas organizaciones y los resultados se triangularán con los planes de desarrollo departamental, dado que los datos se presentan por cada uno de los 32 departamentos de Colombia.

La sistemática a aplicar está estructurada de forma que cada pregunta seleccionada para ser analizada contiene ciertas características que permiten establecer un perfil primario de tipo sociológico del empresario, que

contrastado con otras preguntas y con las diversas teorías planteadas, permitirá establecer ciertos rasgos culturales que son inherentes al empresario y otros, que de acuerdo al ámbito social donde se desenvuelve su empresa, permitirán develar el perfil sociológico general que identifica su accionar en aspectos tan relevantes como la paz y la relación con actores sociales. El análisis se partirá por tipos empresariales desde cada sector productivo por dos razones: la primera, porque el tema de servicios agropecuarios y turísticos es un eje de desarrollo mencionado de forma constante en los procesos de paz por los actores de conflicto, lo que implicará cómo este sector alejado de las grandes urbes determinará mayores cuestionamientos sobre los temas de paz y su compromiso con la misma, la segunda razón y la más importante, porque se pretende medir el nivel de incidencia que tienen los cambios culturales y de cultura organizacional en la adopción de prácticas que fortalezcan el tejido social y la RSE en las MiPymes.

## ► Referentes teóricos

### Estructura empresarial y el desarrollo del capitalismo

En el mundo en el que vivimos, estamos expuestos a términos como empresa, sociedad, empresario, estado, capitalismo, etc. Sabemos que estamos inmersos en un sistema económico que incluye cada uno de estos términos y que estos hacen parte de sus principales factores. Dupuis (2010) afirma que este origen data desde la caída

del imperio Romano en Occidente, dado que “la caída de un poder central fuerte en el área cultural europea fue el fenómeno que más influyó en el ascenso de la clase de los capitalistas” (p.26). Así mismo, Baechler (1971) citado por Dupuis (2010), afirma que esta transitó a una sociedad a la que Dupuis (2010) llamaría “capitalismo urbano”, centrado en el nacimiento de las estructuras mercantiles, ligadas al concepto de mercado y comerciante.

Por su parte, los productores con grandes capitales para industrializarse, con oportunidades tangibles gracias a la revolución industrial y fijándose en la necesidad del hombre para sobrevivir, hicieron que la mano de obra que era artesanal y de trabajo en la agricultura, pasara a ser mano de obra empleada, a cambio de alguna remuneración para el cubrimiento de sus necesidades básicas o creadas (Heibroner, citado por Dupuis, 2010). Más allá de esto, el problema se fue agravando a medida en que pasaba el tiempo, puesto que los campesinos se encontraban viviendo en condiciones precarias, en tierras que no eran aptas para la agricultura, en donde el hambre y la miseria se convertían poco a poco en los detonantes para el traslado masivo de campesinos hacia áreas urbanas; factores que desencadenarían el aumento de mano de obra barata y los altos niveles de desempleo en las grandes ciudades, que serían aprovechados por el empresario para aumentar su riqueza (Moore, 2015). A esto se le llamó capitalismo industrial (Dupuis, 2010), generador de una verdadera avalancha humana y de cambios significativos para la sociedad, capitalismo que ha permitido que el empresario se enfile en la riqueza y deje de lado su responsabilidad social empresarial.

Se podría afirmar que, el empresario ha sido formado por el capitalismo como un ser cuyo objetivo y toma de decisiones deberán ser enmarcadas en la maximización de beneficios para los socios, un sujeto social estratega, alienado a la generación de utilidad, individualista, capaz de crear alianzas para buscar el lucro, dominado por lo religioso, lo político y lo social, indiferente ante su participación y responsabilidad con los terceros. Pero ¿qué pasa con las consecuencias de sus decisiones frente a los afectados, directa o indirectamente, por el desarrollo de su actividad económica? ¿qué opina el empresario del tejido social?

Para esto, en el siguiente apartado se analizará al empresario como un sujeto social, que interactúa con cada factor que incide en la toma de decisiones y cómo las mismas lo llevan al cambio, o no, frente a su responsabilidad con la sociedad.

## La MiPyme como factor de competitividad desde la RSE

La coyuntura reciente de los países latinoamericanos en cuanto a su inestabilidad económica motivó la preocupación por el sector de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMe) en diversos organismos internacionales y regionales (Del Baldo, 2015; Grimstad *et al.*, 2020). Una intensa vinculación, promueve la eficiencia de la producción, el crecimiento de la productividad, el nivel tecnológico y la capacidad de gestión y la diversificación de mercados de las empresas locales. Sin embargo, la compañía de vínculos sostenibles no se produce automáticamente como consecuencia directa, sino que requiere la participación de todos los

interesados: de los sujetos estatales y privados a través de políticas favorables y de las MiPymes, a través de su visión y su compromiso, como también la vinculación externa con organismos de financiación, tanto regional como internacional, además de organizaciones internacionales.

En esta nueva lógica, la MiPyme es indispensable en la comprensión hacia el proceso de posconflicto, el tejido social se enlazará con la dimensión económica comercial que tienen que explotar los países en vías de desarrollo para poder responder a la realidad del sistema internacional y así, poder elevar su competitividad como país y promover el desarrollo como un mecanismo para una mejor naturaleza distributiva del ingreso (Jiménez González *et al.*, 2014)

## ► Diseño

# Resultados

## Análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el año 2000 se crearon los objetivos de desarrollo del milenio (ODS), los cuales fueron 8 propósitos estipulados por 189 naciones, miembros de la Organización de las Naciones Unidas, para ser desarrollados y evaluados hasta el año 2015. Es así, que durante la conferencia de RIO+20 2012 se gestaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (figura 1), para ser adoptados por 193 países desde el 2015 hasta el año 2030.

Los ODS son 17 puntos específicos con los cuales se busca que el desarrollo sostenible

impacte positivamente el bienestar de las personas, la preservación del ambiente y desarrollo, responsable de los sectores económicos y sociales.

Colombia ocupó, en la vigencia 2017, el puesto 88 entre 157 países con un puntaje de 64,8. Esto puede considerarse como un resultado que requiere atención, mayor trabajo y compromiso para el cumplimiento de las metas fijadas.

## Los empresarios y los ODS

En Colombia, en términos gubernamentales, se ha dado apoyo institucional a los ODS mediante la creación de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el alistamiento y la efectiva implementación de la Agenda de Desarrollo Post 2015 y sus ODS. Con ello, se busca apoyar, realizar acompañamiento y fortalecer la adaptación y el cumplimiento de los objetivos mediante una alianza nacional entre el Estado y los empresarios. En cuanto al primero, por medio de la destinación de acciones y recursos en los planes de desarrollo y en el presupuesto general nacional y municipal. Y por otra parte, los empresarios, como actor primordial con el fin de la generación de soluciones para el acceso a servicios básicos, medicamentos, salud, educación y empleo; adicionalmente, como motor de creación de negocios inclusivos, que vayan acordes con las metas planteadas para cumplir los ODS.

Para ello, las empresas son denominadas como fuentes de crecimiento y desarrollo, derivado de su compromiso en la innovación de nuevas prácticas y negocios inclusivos, soluciones sociales para desarrollar oportunidades en sectores menos favorecidos en términos de disminución de pobreza, empleabilidad y en términos

FIGURA 1.  
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: ODS Colombia: Herramientas de aproximación al contexto local, tomado de (Herrera & Herrero, 2018)

empresariales, la realización de buenas prácticas empresariales, uso de energías renovables, cuidado del agua y buenas prácticas de producción y promoción de sus avances en términos de logros en ODS.

Dentro del análisis de los departamentos de Antioquia, Arauca y Norte de Santander, se logra evidenciar que la percepción por departamentos, en su mayoría, se mantuvo

igual o desmejoró en la situación relativa del cumplimiento de los ODS.

Los resultados muestran que del total de encuestados, 475,007, el porcentaje más significativo es de ciudadanos 92,40 %, seguido por investigadores 3,81 % y finalmente, por los empresarios 3,58 %, datos extraídos de (Colciencias - & Gobierno de Colombia, 2018).



Sin embargo, es importante analizar que la encuesta predominante de la muestra se concentra en los datos del departamento de Antioquia debido a su tamaño y si analizamos detalladamente este departamento, la encuesta en general tiene una percepción de desmejoramiento en 10/17 de los ODS, lo cual es relevante, debido a que es una ciudad grande con relación a las demás y muestra que sus indicadores relacionados con crecimiento económico, medio ambiente, clima e institucionalidad, han sido calificados como en niveles de empeoramiento.

## El empresario como actor social

La racionalidad instrumental, es una de las corrientes positivistas que buscan definir al hombre como algo predecible, estable, objetivo, general y que es fácil de analizar, porque el punto de referencia se basa en ciencias exactas, verificables o naturales, a través de prácticas científicas que buscan alinear el comportamiento de los hombres para alcanzar los objetivos de la organización donde se desenvuelve, dejando a un lado lo subjetivo, la observación y el verdadero análisis de la naturaleza del ser humano, lo que en realidad, es complejo de establecer y lo cual, convierte al hombre en un problema crítico de explicar.

La construcción de la paz no es un proceso independiente que circula recíprocamente a la dinámica del progreso de la sociedad en su conjunto, por el contrario, esto se presenta en el interior de las sociedades, tanto en sus relaciones como en su entorno y sus conflictos, que traen virtudes para unos y miserias para otros. Por eso, es importante que la paz se construya a partir de la paz interior de cada una de las personas, ya que

Sierra (2021), asegura que para promover dicha paz no solo es necesario hacer un alto al fuego o detener los abusos contra la población, sino que también es necesario generar estructuras en la sociedad para que de esta forma la paz pueda ser consolidada (Vargas Huertas & Ruiz, 2016), pero que también, esta estructura se lleve hasta las organizaciones e instituciones, de tal forma que se llegue a una alianza o a un acuerdo armónico a nivel local, regional, nacional e internacional.

Sin embargo, al hablar de paz, no nos referimos tanto a la ausencia de guerra si no en sí al proceso de realización de justicia en los diferentes niveles de la relación humana, es algo que nos lleva a enfrentar y a resolver los conflictos de forma constructiva en todo lo relacionado a lo político, social, económico y cultural (Vargas, 2014), con el fin de conseguir la armonía y paz de la persona y del grupo con ellos mismos y así mismo, con la naturaleza, para que primero se encuentre la paz interior y luego la pongan en práctica en la sociedad.

Por otro lado, de acuerdo con López (2011), con el fin de la Segunda Guerra Mundial “se produjeron fuertes impactos emocionales e intelectuales en grupos académicos de muy distinta índole, que tomaron conciencia de la necesidad de reaccionar frente a tal barbarie y a tal guerra para generar paz” (p. 91). Es así, como (Vargas, 2014) denota que la construcción de paz implica el reconocimiento de que los conflictos armados no pueden entenderse como una calamidad resultante de variables externas, sino del resultado de procesos económicos y políticos mal estructurados realizados en tiempos de paz. En este sentido, la armonía catalogada como paz, se enmarca en una etapa histórica específica que se remonta al

posconflicto y de igual forma, en un conflicto democrático.

Esto es para nosotros la construcción de paz, es una visión y un proceso de construcción, es decir, una nueva manera de ver la dinámica social, principalmente sobre las guerras y los conflictos, pero ¿realmente estamos construyendo la paz en medio de una guerra? la respuesta a esta pregunta es sí, porque cada vez que termina una guerra, como lo veíamos con la Segunda Guerra Mundial, siempre quedan las desolaciones, las hambrunas, las crisis tanto económicas y políticas, como las crisis culturales, los altibajos y los retrocesos de todo progreso (López, 2011), es por esto que la paz siempre es inestable, parcial y siempre emerge de la violencia y la guerra, y de igual forma, de los pequeños conflictos sociales.

## ► Referencias

- Colciencias -, & Gobierno de Colombia. (2018). Libro verde 2030. *In Política nacional de ciencia e innovación*. Colciencias: Bogotá
- Corazza, L. (2018). Small business social responsibility: the CSR4UTOOL web application. *Journal of Applied Accounting Research*, 19(3), 383–400. <https://doi.org/10.1108/JAAR-11-2014-0122>
- Del Baldo, M. (2015). Beyond CSR: The virtues-based approach to corporate responsibility and sustainability in Italian SMEs. *International Journal of Environment and Health*, 7(4), 394–414. <https://doi.org/10.1504/IJENVH.2015.077132>
- Dupuis, J. P. (2010). *El Capitalismo: origen esencia y variedad*. En D. y. otros, *Sociología de la Empresa. Del marco histórico a las dinámicas internas* (p. 23-61). Bogotá: Siglo del hombre Editores / Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Epstein, M. (2009). *Sostenibilidad empresarial*. Bogotá: Ediciones ECOE
- Grimstad, S. M. F., Glavee-Geo, R., & Fjørtoft, B. E. (2020). SMEs motivations for CSR: an exploratory study. *European Business Review*, 32(4), 553–572. <https://doi.org/10.1108/EBR-01-2019-0014>
- Herrera, F., & Herrero, S. (2018). ODS en Colombia Los retos para 2030. *Programa de Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*.
- Infante, H., & Robles, M. (2008). *Sistema de gestión ambiental en las empresas productoras de resinas termoplásticas ¿Se Cumplen los Requisitos?* TELOS, 277-289.
- Jiménez González, J. L., Perdiguero García, J., & Bernardo, V. (2014). Competencia y medidas liberalizadoras en el sector minorista de hidrocarburos: análisis del efecto sobre los precios de la entrada de nuevos operadores en España. *Cuadernos Económicos de ICE*, 88. <https://doi.org/10.32796/cice.2014.88.6087>
- López, M. (2011). Teorías para la paz y perspectivas ambientales del desarrollo como diálogos imperfectos. *Luna Azul*, 33, 85–96.
- Moore, B. 1913-2005. (2015). *Los orígenes sociales de la dictadura y de la democracia: el señor y el campesino en la formación del mundo moderno*. Ariel.
- Sierra, S. (2021). El rol de la responsabilidad social empresarial en el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto armado colombiano. *Universidad & Empresa*, 23(40).

Vargas, G. (2014). *La responsabilidad social empresarial en la construcción de paz: una introducción* (1st ed., Vol. 1). Universidad de los Andes, Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cider-uniandes/20170727042633/pdf\\_516.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cider-uniandes/20170727042633/pdf_516.pdf)

Vargas Huertas, D. P., & Ruiz, J. C. (2016). Resiliencia y organización comunitaria:

el caso de la red de huertas en los Altos de la Estancia, en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá / Resilience and community organization: the case of the network of orchards in the "Altos de la Estancia", in "C. Ciudad Paz-Ando, 8(2). <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.cpaz.2015.2.a04>