

Marketing farmacéutico: campañas educativas como estrategia de educación ambiental para la población colombiana

Juan Carlos Osma R.¹
Carlos Arturo Martínez G.²

Artículo de investigación



Fecha de recepción: abril del 2018 ▪ Fecha de aceptación: marzo del 2019

Osma, J. C. y Martínez, C. A. (2019). *Marketing farmacéutico, campañas educativas como estrategia de educación ambiental para la población colombiana. Revista de Investigaciones de Uniagraria*, 7(1), 42-49.

Resumen

El programa de Tecnología en Regencia de Farmacia de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), en el desarrollo curricular del espacio académico de mercadeo y venta de medicamentos y dispositivos médicos, desarrolla una estrategia relacionada con la gestión adecuada de los residuos de medicamentos en los hogares de 26 departamentos de Colombia. Regiones apartadas como Amagá, Belén de Bajirá, Cumaribo, San Vicente del Caguán, El Doncello, Paujil, Toribio, Argelia, Sibundoy, Samaniego y Túquerres, entre otros municipios, han sentido el impacto positivo del modelo educativo implementado en este módulo, al tener como objetivo principal el de aplicar estrategias de mercadeo y desarrollar la creatividad en la planeación y puesta en marcha de campañas educativas en el área de *marketing* farmacéutico. La metodología utilizada para el desarrollo de la estrategia es por medio de la teleclases, además de las herramientas existentes en la plataforma virtual. El despliegue de la campaña se realiza con 132 estudiantes en diferentes municipios de Colombia, a través de diferentes herramientas publicitarias y la utilización de herramientas digitales.

Con esta estrategia se ha conseguido realizar una concienciación de la población colombiana en los municipios donde la UNAB hace presencia en su oferta educativa y, de esta manera, partir del ejercicio de una eficiente gestión como un medio para que las generaciones presentes y futuras tengan un ambiente humano sano y ecológicamente equilibrado.

Palabras clave: ambiente, campaña, concienciación, educativa, mercadeo, residuos.

¹ Ingeniero comercial, Magister en Dirección de Marketing, docente investigador y universitario de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: josma223@unab.edu.co

² Licenciado en Ciencias de la Educación en la Especialidad en Biología y Química, con estudios de química farmacéutica. Especialista en Docencia Universitaria con estudios de la Maestría en Docencia de la Química, Magister en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Integrada de la Calidad, Seguridad Industrial y Medio Ambiente. Estudiante del Doctorado en Ciencias de la Educación y docente investigador y universitario de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bogotá, Colombia. Correo electrónico: cmartinez@unab.edu.co

Pharmaceutical marketing: educative campaigns as strategy of environmental education for the Colombian population

Abstract

The program of technology in pharmacy regencia of the UNAB (Universidad Autónoma de Bucaramanga) in the curricular development of the academic space of marketing and sell of medicines and medical devices, develops the strategy related with a suitable management of the medicines waste, this in homes located on the 26 departments of Colombia. Remote regions like Amaga, Belen de Bajira, Cumaribo, San Vicente del Caguán, El Doncello, Paujil, Toribio, Argelia, Sibundoy, Samaniego, Tuquerres among others municipalities have felt the positive impact of the educative model implemented in this module, having as principal objective the application of marketing strategies, developing the creativity, in planning and implementation of educational campaigns in the area of pharmaceutical marketing. The methodology used for the strategy development is through of the teleclases, also of the existing tools in the virtual platform. the campaign deployment will be performed with 132 students in different municipalities of Colombia, through different advertising tools and the usage of digital tools.

With this strategy has been possible to create a Colombian population awareness in the municipalities where the UNAB is present in its educative offer and in this way start from the exercise of an effective management as a medium so that the present generations and the future ones have a good human environment ecologically balanced.

Keywords: environment, campaign, awareness, educative, marketing, waste.

Introducción

Sobre las medidas encaminadas a la conservación del medioambiente se suele pensar en basuras y emisiones de gases contaminantes por vehículos e industrias, pero en pocas ocasiones se tiene en cuenta qué hacer con los medicamentos vencidos, ya que estos simplemente se tiran a la basura de los hogares junto con los desechos usuales.

Es necesario mencionar que los medicamentos vencidos, parcialmente consumidos o de los cuales se desconoce su uso pueden constituirse en un importante riesgo para la salud pública si no se hace una adecuada disposición final. Los riesgos son múltiples, pero dentro de ellos sobresale la contaminación de ríos y fuentes de aguas subterráneas, generando que personas pueden estar ingiriendo medicamentos al consumir agua aparentemente potable, por lo que una correcta disposición no solo hace referencia a los medicamentos, sino también a los envases que los contienen, porque estos (incluyendo las cajas) pueden ser adulterados, bien sea cambiando el contenido por otras sustancias o modificando la inscripción de la fecha de vencimiento (Polo, 2016).

El manejo de los residuos farmacéuticos en los hogares se ha convertido en un problema para el medioambiente en nuestro país. A pesar de contar con una política farmacéutica nacional, con normatividad relacionada con el manejo ambientalmente seguro de residuos en los hogares y de programas reconocidos a nivel nacional, difundidos por entidades como Fenalco con su estrategia “Puntos azules”, el manejo de los residuos farmacéuticos en los hogares cada vez se acrecienta de manera desmedida sin que la población colombiana conozca las repercusiones que una disposición irresponsable de los medicamentos en los desechos del hogar presenta para los diferentes ecosistemas.

La investigación se desarrolla en el marco del espacio académico de mercadeo y en la venta

de medicamentos y dispositivos médicos del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia de la Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos de la UNAB, donde por medio de la incorporación de herramientas polimodales, resaltando la teleclase, la guía de aprendizaje y los documentos de apoyo, le permiten al estudiante en cada una de las regiones de Colombia desplegar una campaña enfocada en el *marketing* farmacéutico, la cual es utilizada como estrategia de educación ambiental y donde cada población se ve impactada de manera positiva en el despliegue de una serie de actividades que les permitirán desarrollar una concienciación sobre la manera apropiada de desechar los medicamentos en el hogar.

El objetivo general de la presente investigación consiste en desarrollar campañas educativas a la población colombiana como estrategia de educación ambiental, utilizando el *marketing* farmacéutico por medio de un manejo adecuado de los residuos de medicamentos en las diferentes poblaciones del país al impactar y educar sobre la importancia que tiene la buena disposición de este tipo de residuos.

Es importante destacar la temática objeto-estudio, la cual es respaldada por la Resolución N.º 0371 de 2009, por la cual se establecen los elementos que deben ser considerados en los planes de gestión de devolución de productos posconsumo de fármacos o medicamentos vencidos (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2009).

Por lo anterior nace el interrogante: ¿cómo a través de campañas educativas se puede enseñar a las poblaciones sobre la correcta disposición final de medicamentos y dispositivos médicos vencidos o parcialmente consumidos?

Los residuos sólidos ordinarios y peligrosos son causa de problemas ambientales en las áreas urbanas, rurales y especialmente en las zonas industrializadas de las ciudades y municipios, ya que generan un impacto ambiental negativo por el inadecuado manejo de estos y amenazan

la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental. Por esto se debe tener especial cuidado en el manejo que se le da a las basuras que se generan en las viviendas, trabajos o sitios de recreación (Nopco Colombiana S.A, 2010).

Metodología

A través del modelo de educación virtual de herramientas polimodales (plataforma virtual, teleclases y material de apoyo complementario) utilizado por la UNAB, se busca enriquecer el proceso de aprendizaje y acompañamiento en el desarrollo del objetivo de las campañas educativas, donde en un primer momento se realiza una investigación descriptiva con el fin de establecer un diagnóstico en el sector, la población y el municipio seleccionados por el estudiante o el grupo de estudiantes para el desarrollo de la investigación. Se usa un muestreo no probabilístico por conveniencia y una muestra de 50 familias en cada una de las poblaciones donde se implementaron la estrategia educativa y la encuesta como técnicas de recolección de información (Malhotra, 2014).

Se destaca que la población-objeto de estudio se encuentra distribuida a lo largo de 105 municipios a nivel nacional (municipios de cobertura de la oferta académica del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia), su mayoría son regiones apartadas donde su población carece de oportunidades de acceso a la educación y en especial a instituciones de educación superior. Igualmente, muchos de ellos no cuentan con bases sólidas educativas, no siendo este un impedimento para fortalecer y desarrollar las competencias del futuro egresado, las cuales contribuyen e impactan su nivel de vida, el de su familia y el del entorno al cual pertenece.

Posteriormente y como resultado del proceso de la investigación de mercados se procede a construir, teniendo los elementos básicos asimilados para la aplicación de conocimientos, la campaña encaminada al manejo de residuos generados por medicamentos

y dispositivos médicos, educando e impactando a la población objeto de estudio, en pro de velar por el cuidado del medioambiente. Se toma como base la información recolectada del trabajo de campo efectuado, donde el estudiante o el grupo de estudiantes deciden sobre los aspectos relevantes a profundizar como parte de la construcción de su estrategia creativa para el desarrollo de la campaña educativa, enfocada a crear concienciación sobre el cuidado del medioambiente, resaltando el manejo y la buena disposición de residuos generados por el consumo de medicamentos y dispositivos médicos.

Resultados

Cabe resaltar la importancia que tiene articular el proceso de disposición final de residuos generados por medicamentos y dispositivos médicos entre todos los agentes de producción, comercialización y consumo de este tipo de productos, donde la normatividad hace referencia de la siguiente forma:

- **Ley 9 de 1979, Capítulo vi, Artículo 42:** descripción de los productos y los procesos a los cuales se les exigen las disposiciones sanitarias, donde para el caso de los medicamentos se aplica a establecimientos que ofrezcan procesos como almacenamiento, transporte, expendio, entre otros.
- **Artículo 459:** “En el transporte y almacenamiento de productos farmacéuticos deberán tomarse las precauciones necesarias de acuerdo con la naturaleza de los productos, para asegurar su conservación y evitar que puedan ser causa de contaminación” (Congreso de Colombia, 1979).
- **Constitución Política de Colombia, artículos 79 y 80:** consagran el derecho que conforme al Artículo 8 de la Constitución Política es deber del Estado y de los particulares proteger las riquezas naturales de la Nación. Además, consagran el derecho colectivo a gozar de un ambiente sano y el

deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente, planificar el manejo y el aprovechamiento de los recursos naturales a fin de garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución y prevenir los factores de deterioro ambiental (Constitución Política de Colombia, 1991).

- **Resolución 1045 de 2003:** “Por la cual se adopta la metodología para la elaboración de los planes de gestión integral de residuos sólidos, Pgrs, y se toman otras determinaciones” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005).
- **Decreto 1505 de 2003:** por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con los planes de gestión integral de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2003).
- **Decreto 4741 de 2005, Artículo 20:** los fármacos o los medicamentos vencidos son considerados como residuos o desechos peligrosos sujetos a Plan de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo para su retorno a la cadena de producción, importación, distribución y comercialización.
- **Artículo 21:** los fabricantes o los importadores de productos que al desecharse se convierten en residuos o desechos peligrosos deberán presentar ante el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el respectivo Plan de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo para su conocimiento, en las fechas estipuladas para tal fin.
- **Artículo 22:** se consagra la competencia del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial para que de manera general o específica establezca los elementos que deberán considerar los Planes de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005).
- **Resolución 0371 de 2009:** “por la cual se establecen los elementos que deben ser considerados en los Planes de Gestión de Devolución de Productos Posconsumo de Fármacos o Medicamentos Vencidos” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2009).
- **Reglamento Técnico del Sector de Agua potable y Saneamiento Básico ras - 2000 Sección ii, título F - Sistemas de Aseo Urbano, numeral F.7.4.2:** procedimientos para determinar la peligrosidad de un residuo (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2009).

De acuerdo con la normatividad vigente, los medicamentos deben tener una disposición específica según su naturaleza química, al igual que las materias primas con las que son fabricados y los envases y los empaques que hayan tenido contacto con el producto (Hernández y Fernández, 1995).

A través de equipos de trabajo a nivel nacional, se adelantaron actividades de ejecución de la estrategia creativa inicialmente planteada como resultado de la investigación de mercados, posteriormente con el diseño y la difusión de diferentes piezas publicitarias, como avisos, cuña, evento de punto de venta y utilización de *marketing* viral a través de la redes sociales como Facebook y Youtube, implementando las herramientas de las TIC en la puesta en marcha del proyecto educativo, lo que buscó tener una mayor divulgación e impacto acorde al objetivo del proyecto.

En la figura 1 se muestra un ejemplo de lo adelantado como parte del material utilizado en la campaña educativa sobre la buena disposición de residuos generados por medicamentos y dispositivos médicos. Es importante tener presente que la calidad de los materiales como de los procesos de preproducción y producción de la campaña fueron acordes a los recursos económicos y tecnológicos propios al alcance de cada grupo de trabajo.



Figura 1. Ejemplo del material de divulgación

Fuente: elaboración propia.

Se logró identificar la falta de información y el acceso a la comunicación en muchas poblaciones, principalmente por aspectos culturales o desconocimiento total del tema, asimismo se destaca el interés de la población objeto de estudio por informarse, más cuando el tema a tratar contribuye a proteger el medioambiente.

Se logra destacar la utilización y el apoyo de entidades públicas como gubernamentales para el desarrollo de esta actividad, en varias regiones se logró contar con el apoyo igualmente de medios de comunicación locales (emisoras comunitarias o municipales).

Con la implementación de las TIC se enriqueció el desarrollo del proyecto, se logró facilitar la divulgación y se minimizaron los gastos en el proceso de difusión en pro del cuidado del medioambiente como resultado de la buena disposición de los residuos generados por medicamentos, dando a conocer y reforzando en otras ocasiones programas que se adelantan

en la actualidad como lo es “Corporación Punto Azul”, estrategia que en muchas regiones para su población era totalmente desconocida, la cual tiene como misión:

Ser una entidad sin ánimo de lucro que agrupa, representa y apoya a la industria farmacéutica nacional y multinacional en la gestión adecuada de los residuos y la promoción de iniciativas de responsabilidad social empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Actuando como punto de encuentro entre la industria, el Gobierno y la sociedad, lideramos iniciativas normativas y de política pública en pro de la salud y el medioambiente (Corporación Punto Azul, s. f.).

Se logra una gran receptividad por parte de las poblaciones afectadas y se reconoce el trabajo realizado con el apoyo de los docentes, donde se resalta no solo el interés de transmitir conocimientos sino de aplicarlos en pro de contribuir a solucionar problemas identificados en la misma comunidad, logrando prevenir

dificultades que a futuro se pueden convertir en una situación inmanejable y hasta convertir en un problema de salud pública, aparentemente sencillo para la población.

Discusión

La falta de información en muchas poblaciones colombianas hace que el desconocimiento sea la principal causa que contribuye a incrementar las acciones que atentan contra el medioambiente, muchas de estas realizan un efecto de bola de nieve en todo el proceso de la gestión ambiental, donde solamente se identifican sus causas cuando la situación genera grandes daños e impactos a los ecosistemas.

La buena disposición de residuos generados por medicamentos o dispositivos médicos, además de contribuir por velar a cuidar el medioambiente, puede constituirse en una oportunidad de negocio en muchas regiones donde este manejo no es el adecuado.

La estrategia brinda aportes importantes a la población, ya que permite un manejo apropiado de un tipo de residuos especiales que tienden a considerarse comunes por parte de la población y que en la medida en que se realice dicha disposición de manera apropiada, se minimiza el impacto ambiental negativo a los diferentes ecosistemas de nuestro país.

Referencias bibliográficas

- Congreso de Colombia. (1979). Ley 9 de 1979. Recuperado de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 79 y 80. Recuperado de <http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>
- Corporación Punto Azul. (s. f). *Misión*. Recuperado de <https://www.puntoazul.com.co/mision-y-vision/>
- Hernández, C. y Fernández, G. (1995). *Manual para el tratamiento y manual para el tratamiento y fármacos caducos*. México D. F.: Publicaciones del Instituto Nacional de Ecología.
- Malhotra, N. (2014). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2009). *Resolución 1045 de 2003*. Recuperado de https://www.corpamag.gov.co/archivos/normatividad/Resolucion1045_20030926.htm
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). *Decreto número 1505 de 2003*. Recuperado de http://biblioteca.saludcapital.gov.co/img_upload/03d591f205ab80e521292987c313699c/decreto-1505-de-2003.pdf
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2005). *Decreto 4741 de 2005*. Recuperado de <http://www.corpocaldas.gov.co/publicaciones/1524/02-28/Decreto4741de2005.pdf>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (s. f.). *Medicamentos vencidos*. Recuperado de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/545-plantillaasuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-sin-galeria-41#resoluci%F3n>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2009). *Reglamento Técnico del Sector de Agua potable y Saneamiento Básico RAS - 2000 Sección II Título F Sistemas de Aseo Urbano*. Recuperado

de <https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-agua-y-saneamiento-basico/reglamento-tecnico-sector/reglamento-tecnico-del-sector-de-agua-potable-y-saneamiento-basico-ras>

Nopco Colombiana S.A. (2010). *Anexo 2.1: Plan de manejo integral de residuos sólidos y*

peligrosos. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/157268109/2-1pmirs-Cvg-v-02>

Polo, W. (15 de agosto del 2016). Medicamentos vencidos. *Blogs El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/blogs/entendiendo-la-piel-con-wilmar-polo/medicamentos-vencidos>.