

Diagnóstico de los atractivos turísticos en el municipio de Viotá, región del alto Tequendama, Departamento de Cundinamarca

Adriana Rodríguez González¹

Fecha de recepción: octubre de 2015 / Fecha de aceptación: diciembre de 2015

Resumen

El presente artículo de investigación tiene como propósito diagnosticar e identificar los atractivos turísticos potenciales en el municipio de Viotá, región del alto Tequendama, en el departamento de Cundinamarca, mediante el método de observación directa, lo cual junto con la identificación de rutas turísticas naturales lograr visualizar la consolidación del mismo como destino turístico, en este orden se pudo detectar que la diversidad de escenarios tanto culturales como paisajísticos definen en la práctica las actividades en dos modalidades turísticas: el turismo natural y el turismo cultural.

Palabras claves: turismo natural, turismo cultural, producto turístico, inventario turístico, atractivo turístico.

Abstract

The aim of this research report is to diagnose and identify potential tourist attractions in the town of Viotá, in the region of Tequendama high, in the department of Cundinamarca, Colombia. The method of direct observation has been applied in order to identify natural tourist routes and project the consolidation of Viotá as a tourist destination. Throughout this study, it could be detected that the diversity of both cultural and landscape scenarios define the practice of tourist activities in two modalities: nature tourism and cultural tourism.

Keywords: nature tourism, cultural tourism, tourist product, tourism inventory, tourist attraction.

¹ Administradora turística y hotelera, coordinadora de investigaciones Universidad Piloto de Colombia seccional del alto Magdalena, Girardot, Colombia. rodriguezadriana015@gmail.com

Introducción

El turismo es un fenómeno social y cultural que impacta positivamente en las economías de los municipios receptores en el entorno natural, en el destino y en la población; esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas de desarrollo, gestión y supervisión en el sector turístico y hotelero. Tal como lo expresa (López, 2012) en “Este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad”. Bajo esta premisa entonces se plantea abordar el municipio de Viotá como destino turístico en la región del alto Tequendama.

Viotá tiene trazado un plan de desarrollo turístico el cual propone el siguiente objetivo: “Promover el desarrollo turístico del municipio, generando políticas de fortalecimiento a la infraestructura hotelera, resaltando atractivos naturales y paisajísticos, creando cultura de cordialidad”. (Municipio de Viotá, 2014) (Municipio de Viotá, 2014)

Siguiendo esta posición metodológica, se visita el municipio de Viotá, Cundinamarca a fin de identificar los recursos turísticos potenciales que se relacionan en el plan de (Municipio de Viotá, 2014)(Municipio de Viotá, 2014), se realiza desplazamiento por las vías veredales que llevan a fincas que pueden llegar a ser consideradas y clasificadas dentro del inventario como patrimonio cultural, luego de ser objeto de un plan de restauración.

Así las cosas, se definió como objetivo general de la investigación la elaboración del diagnóstico de los atractivos turísticos del municipio de Viotá en el departamento de Cundinamarca, donde se identifiquen, se registren y se clasifiquen los recursos y atractivos turísticos potenciales del municipio, que se

puedan integrar a la oferta turística cultural y ecológica. Trabajando específicamente a partir de identificar las condiciones y características propias del territorio a partir de la cual se definan los atractivos turísticos, y así trazar una primera aproximación de rutas turísticas en el municipio reconociendo por lo pronto las condiciones particulares del ente territorial. Reconociendo la importancia que manifiesta el profesor López cuando manifiesta: “El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista” (López, 2012), lo que valida en fondo la necesidad e importancia de las condiciones particulares del municipio sobre todo al considerar la necesidad de gestión que se debe realizar tanto al interior del municipio como con las relaciones de región y país, bajo la perspectiva que el inventario no se plantea como un instrumento mecánico, sino todo lo contrario bajo el concepto de uso para la gestión y por tanto permanentemente actualizado.

Desarrollo de la investigación

Con el propósito de lograr clarificar el desarrollo de la investigación es necesario realizar unas precisiones conceptuales, que fueron el marco de desarrollo de la investigación en el municipio. Para este propósito en primer lugar, se retomó el concepto de sistema turístico, el cual la Organización Mundial del Turismo (Osorio García, 2006), ha recuperado el modelo sistémico de Gunn que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la demanda. La primera, considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte. La segunda, refiere los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico.

Por otro lado, la Ley general del turismo (1996) define el ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza.

Por lo tanto dentro de la planificación de los destinos se debe tener en cuenta el concepto que define el documento elaborado por el Viceministerio de turismo llamado asistencia técnica en planificación del turismo el cual habla de la planificación turística “como aquella que establece el norte de los procesos turísticos en un territorio, permitiendo priorizar lo que la comunidad quiere, revisar los potenciales, desarrollar proyectos para abordar de manera general el desarrollo de esta actividad”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Finalmente la política de turismo de naturaleza define el turismo de naturaleza como: “aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

La investigación que se realizó en el municipio de Viotá fue de tipo exploratoria y descriptiva puesto que es pionero en el proceso de elaboración diagnóstica bajo condiciones típicas del municipio y representa situaciones actuales de la comunidad frente al desarrollo y planificación del turismo en la localidad; así mismo el enfoque de investigación adquiere un enfoque cualitativo debido a que establece y define las características y procesos turísticos del municipio en cuanto a factores de atracción, soporte, producción y gestión; Lo anterior, sin desconocer la necesidad de acudir a condiciones

del enfoque cuantitativo manifestadas en el listado y estado de los atractivos turísticos.

La investigación abordó los siguientes pasos: primero, observación directa aplicando los instrumentos adaptados por la investigadora para el caso específico del municipio objeto de estudio (ver anexo 1, fichas inventario recursos turísticos potenciales), logrando a partir de ellos la identificación de recursos y posibles atractivos, clasificación y registro según la metodología de los inventarios turísticos, definición de potenciales productos turísticos para así llegar a la definición de posibles rutas turísticas en el municipio. Parafraseando al profesor López (2012), se consideran dos fases donde precisa la necesidad de ordenar y clasificar los objetos y condiciones turísticas y luego a los procesos de recopilación de información y ordenamiento de la misma, para luego evaluar y jerarquizar los mismos recursos de acuerdo con su importancia; En este orden de ideas se procedió utilizando instrumentos de observación directa (fichas de identificación de atractivos, anexo 1), realizada por la investigación en los que se identifican los principales recursos y atractivos turísticos del municipio de Viotá.

Se diligenció el registro de las fichas de inventario en las que se clasifican y registran los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

Por otro lado, los instrumentos utilizados permitieron obtener información real acerca de las características de los factores que influyen en el desarrollo y planificación turística del municipio de Viotá.

El presente estudio, permitió entonces identificar factores de acuerdo con la metodología de la competitividad de destinos turísticos, en este sentido, (Cultur, 2011) afirma: “que un destino competitivo es aquel que promueve el máximo bienestar para sus habitantes de forma sostenible. Además, contemplan que el destino turístico debe ser sostenible no solo

económicamente sino también ecológica, social, cultural y políticamente para ser verdaderamente competitivo.” - Se analizan entonces los siguientes factores así:

Factores de atracción: representados principalmente en las casas de las haciendas, los restos arqueológicos y los caminos reales que soportaron el paso de la expedición botánica, como también la riqueza paisajística, hídrica, la variedad de su clima, la diversidad ecológica y resplandor de sus montañas que hacen de Viotá el paraíso verde del Tequendama. El municipio de Viotá cuenta con recursos naturales (flora, fauna, agua y montañas-paisaje) que lo hacen atractivo. Así mismo, cuenta con bienes que pueden llegar a ser considerados de interés cultural, posee riqueza cultural histórica (fincas cafeteras y petroglifos), su clima es cálido. Pero después de realizar observación directa se puede ver el deterioro muy avanzado de su patrimonio cultural, el cual está representado en fincas cafeteras que conservan la arquitectura desde el siglo XX pero que no cuentan con planes de manejo óptimos para el manejo como atractivos turísticos, la disposición de los residuos sólidos y líquidos es deficiente, así mismo, se debe trabajar en el fortalecimiento de la cultura del turismo en la comunidad.

Factores de soporte: Viotá cuenta con una posición geográfica atractiva, aproximadamente a dos horas de la capital del país y a ciudades intermedias como Girardot y Fusagasugá, su gente es amable y presta al servicio. Su vía de acceso desde el corredor vial Bogotá-Girardot está en muy buen estado, solo quince minutos lo separan de la vía principal. Al interior del municipio sus vías están deterioradas y sus vías veredales solo son aptas para vehículos todo terreno, esto dificulta el posicionamiento de futuros servicios turísticos. La señalización al interior del municipio y hacia la parte rural es casi nula, no hay señalización turística, el destino no cuenta con buenas comunicaciones (señal celular) y su infraestructura no está diseñada para personas con alguna limitación de movilidad. En las zonas

rurales y en algunas del perímetro urbano no hay servicio de agua constante, ni alcantarillado, baterías de baños, esto dificultaría la prestación de servicios turísticos.

Factores de producción: en la actualidad hay prestadores de servicios turísticos interesados en sacar adelante sus productos orientados al turismo, cuatro hoteles (Viotá Plaza, Jerez, Juan Sebastián, El Río); cinco restaurantes (Don Pacho, Daniel, Surtifrito de Aves, Marirem, y Villa Monita); dos piscinas (Tobogán y Casa Grande); y dos heladerías (Frutos y Tobogán), pero de manera individual, no se identifican líneas claras de afiliación, ni asociatividad. La Federación de Cafeteros, tiene presencia en el municipio pero no es visible su participación en el proceso de posicionamiento como destino turístico. Se observa una limitada oferta de productos con viabilidad turística, y los existentes se encuentran distantes del casco urbano. Se requiere fortalecer la articulación entre la administración municipal y los prestadores de servicios turísticos.

Factores de gestión: hay promoción básica de atractivos como la que realizan actualmente algunas haciendas que realizan visitas cortas a las instalaciones para permitir el reconocimiento de las mismas, lo cual hace que el municipio tenga algún tipo de reactivación del turismo pero de manera informal, es necesaria la consolidación de un producto innovador y articulado con los demás atractivos existentes pero ninguna que propenda el trabajo en el turismo de manera articulada entre el sector público y privado, se requiere integración de la administración y la comunidad.

Resultados

Así mismo, y teniendo como insumo principal el plan de desarrollo turístico del municipio de (Municipio de Viotá, 2014) (Municipio de Viotá, 2014), el cual menciona una lista de atractivos que bajo la metodología de la categorización de inventarios se clasificaron así:

Tabla 1. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.

(Según metodología para clasificación de recursos y atractivos turísticos)²		
1.1. Patrimonio cultural material inmueble; Grupo Arquitectónico	1.1.2. Arquitectura habitacional 1.1.2.2. Haciendas - California - San Jorge - Liberia - Arabia - Florencia	1.1.3. Arquitectura religiosa 1.1.3.1. Templo - Iglesia la Inmaculada Concepción
1.1. Patrimonio cultural material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.2. Parque principal Coliseo Cubierto-Polideportivo Casa municipal Hotel Viotá Plaza Piscinas y balnearios	
1.2. Patrimonio cultural material inmueble; Grupo Arqueológico	1.4.4. Otro - Petroglifos	
1.6. Patrimonio cultural inmaterial	1.6.2. Gastronomía y saberes culinarios - Sopa de arroz con menudo - Sancocho de gallina campesina	
1.7. Festividades y eventos	1.7.1. Fiestas 1.7.1.1. Aniversario de Viotá 1.7.1.1. Retorno vereda San Gabriel 1.7.1.3. Reinado departamental del café 1.7.1.7. Día de la confraternidad 1.7.1.7. Día del campesino	
2. Sitios naturales	2.1. Montañas 2.1.13. Cerro Mirador Cerro Redondo Cerro alto Capotes Cerro los Balcones 2.1.14. Alto de la Cruz Peñas Blancas 2.4. Aguas Lenticas Laguna Larga Laguna las Palmas 2.5. Aguas Loticas 2.5.1. Cascada la San Juana Cascadas naturales de la Golconda Cascada El Pino 2.5.5. Río Lindo 2.5.11. Vertiente Norte Vertiente Oriental Vertiente Sur 2.10. Áreas protegidas 2.10.1.2. Reserva natural Laguna del Indio	

Fuente: Resultado de la investigación.

¹ Metodología para clasificación de recursos y atractivos turísticos, revisado en: www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=40681

Clasificados los atractivos se presentan los siguientes resultados:

PATRIMONIO CULTURAL

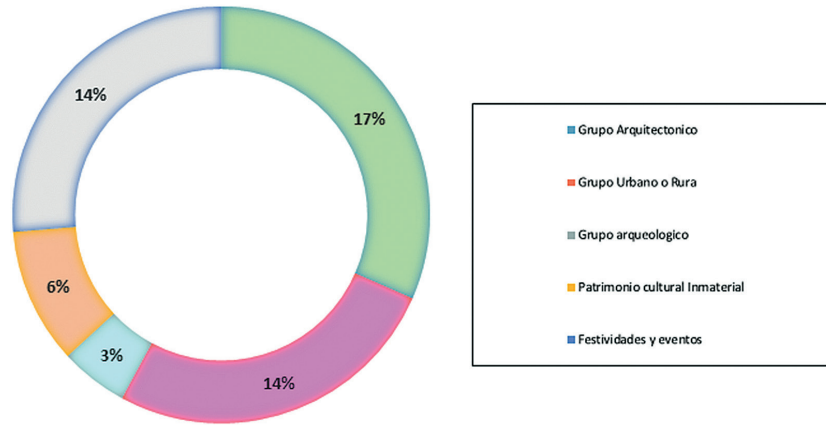


Figura 1. Patrimonio cultural
Fuente: Resultado de la investigación.

Se encontró que del 100% de los atractivos identificados, hay un 17% que se encuentran ubicados dentro del grupo de los atractivos bienes inmuebles del grupo arquitectónico al que corresponden las haciendas cafeteras más

representativas del municipio que tienen potencial turístico en el tema cultural y arquitectónico. Sin embargo, en el tema de facilidades como rutas de acceso, transporte e infraestructura presentan deterioro.

RECURSOS NATURALES

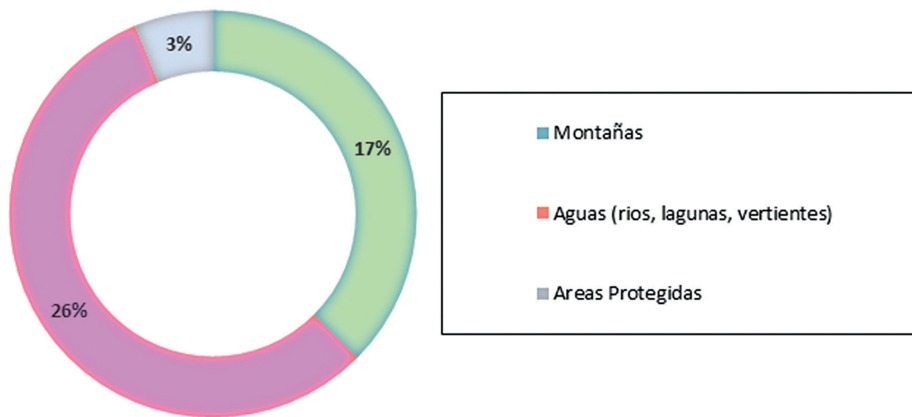


Figura 2. Recursos naturales
Fuente: Resultado de la investigación.

Así mismo, se presentan los resultados de los atractivos naturales existentes, identificando como principales atractivos naturales encaminados al desarrollo del ecoturismo (senderismo, avistamiento de aves, agroturismo, ciclo-montañismo, entre otras).

Finalmente, se trazan las siguientes rutas, listas para socializar a la comunidad Viotuna, encaminadas a la consolidación de Viotá como destino turístico:

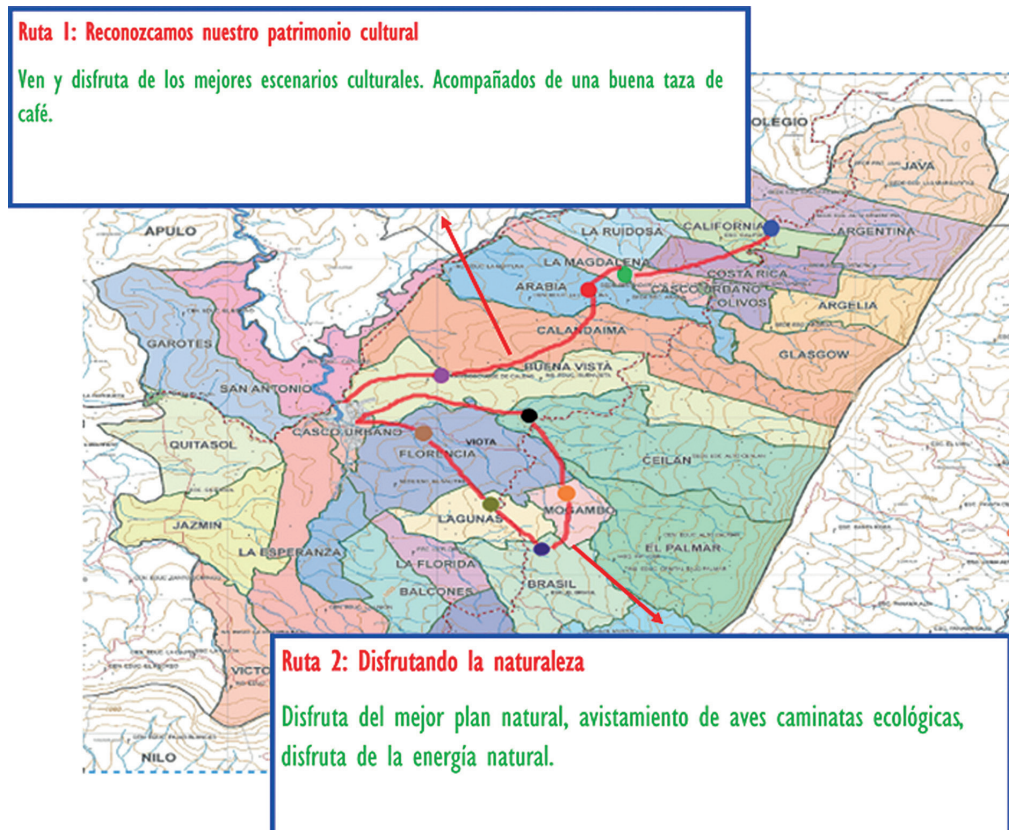


Figura 2. Rutas.
 Fuente: Resultado de la investigación.

Conclusiones y recomendaciones

El municipio de Viotá, cuenta con atractivos que tienen potencialidad frente al desarrollo y la consolidación de un producto turístico en torno al turismo cultural y ecoturismo; es de resaltar que existen vías terciarias que permiten el acceso a los recursos y atractivos turísticos, pero la falta de mantenimiento afecta los desplazamientos que se deben hacer del casco

urbano a la parte rural. De la misma manera, y en cuanto a facilidades, el municipio cuenta con rutas de servicio intermunicipal suficiente, medios de comunicación (Internet, servicio de mensajería, señal de celular adecuada), servicio de transporte de carga, estación de servicio, cajero automático Servibanca, lo cual lo fortalece como destino turístico. Así mismo, la planta turística debe ser fortalecida en cuanto a la oferta de establecimientos de alojamiento, pues al

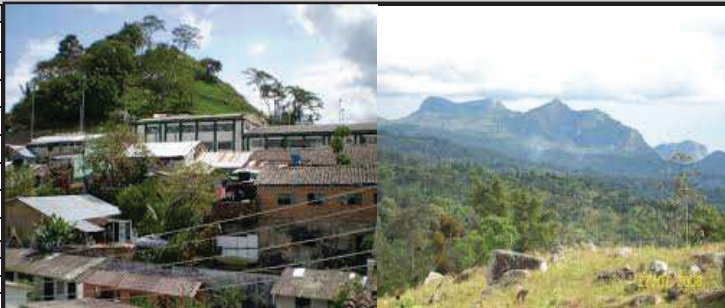
hablar de producto turístico, los destinos deben contar con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo como son, los servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria); transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi); caminos (rutas existentes, estado); servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones); así como también la superestructura, la cual comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados con el único objetivo de integrar y armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de todos y cada uno de los servicios del producto turístico.

Es importante que el municipio articule mediante una política de turismo el interés de los sectores público y privado con el fin de garantizar la planificación, desarrollo y consolidación del destino.

Referencias

- Cultur Revista de cultura e turismo (2011) análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Obtenido de http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano5-edicao2/artigo_7.pdf
- Ley 300 de 1996. (25 de Julio), Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial N° 42.845*. Obtenido de Anato.org: <http://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- López, H. (14 de 12 de 2012). *Inventario Turístico*. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com.co/2012/12/inventario-turistico.html>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Obtenido de http://www.academia.edu/16430816/POL%C3%8CTICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Asistencia técnica en planificación del turismo*. Obtenido de [file:///C:/Users/AMD/Downloads/asistenciaplanificacion2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/AMD/Downloads/asistenciaplanificacion2%20(1).pdf)
- Municipio de Viotá. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico Municipio de Viota 2014-2023*. Obtenido de: http://www.viotacundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 291-314. Obtenido de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

ANEXO 1. FICHAS INVENTARIO RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS																																																													
FORMULARIO 12 . SITIOS NATURALES																																																													
Sitios Naturales Grupo Lugares de Caza-Pesca-De observación Flora y Fauna y Areas Protegidas																																																													
1. GENERALIDADES																																																													
1.1. Nombre	el mirador																																																												
1.2. Departamento	cundinamarca	1.3 Municipio	viota																																																										
1.4. Corregimiento. Vereda o Localidad																																																													
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turistico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turistico	<input type="checkbox"/>																																																									
1.6. Dirección/Ubicación	casco urbano a dos cuadras de la plaza de mercado																																																												
1.7. Teléfono/Fax																																																													
1.8. Email/Pagina W																																																													
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso																																																										
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>																																																				
1.11. Indicaciones para el acceso:	SU ACCESO ES LIBRE	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	HORARIO DE ACCESO																																																							
<p>Desde la plaza de mercado, subir dos cuadras al norte y despues encontramos un mirador, ubicado en muy cerca al casco urbano</p>																																																													
2. CARACTERÍSTICAS																																																													
2.1. Código Asignado	1																																																												
2.2. Descripción:	TARIFAS INGRESO	ACCESO LIBRE																																																											
<p>Desde el cerro del mirador se puede observar varios cultivos presentes en viota, tambien se observan las vertientes de agua que para el caso estan contaminadas con residuos solidos y liquidos, esta situacion no permite la observacion de fauna y la poca flora que hay esta mal conservada y muy deteriorada.</p>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CALIDAD</th> <th colspan="2">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sin contaminación del aire (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación del agua (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación visual (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Sin contaminación sonora (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Estado de conservación (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Diversidad (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Singularidad (Puntaje maximo 10)</td> <td></td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Subtotal</td> <td></td> <td>40</td> </tr> <tr> <th colspan="4">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>6</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>Regional</td> <td>Nacional</td> <td>Internacional</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td></td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table>										CALIDAD		PUNTAJE		Sin contaminación del aire (Puntaje maximo 10)			5	Sin contaminación del agua (Puntaje maximo 10)			4	Sin contaminación visual (Puntaje maximo 10)			6	Sin contaminación sonora (Puntaje maximo 10)			5	Estado de conservación (Puntaje maximo 10)			6	Diversidad (Puntaje maximo 10)			8	Singularidad (Puntaje maximo 10)			6	Subtotal			40	SIGNIFICADO				6	12	18	30	Local	Regional	Nacional	Internacional	TOTAL			46
CALIDAD		PUNTAJE																																																											
Sin contaminación del aire (Puntaje maximo 10)			5																																																										
Sin contaminación del agua (Puntaje maximo 10)			4																																																										
Sin contaminación visual (Puntaje maximo 10)			6																																																										
Sin contaminación sonora (Puntaje maximo 10)			5																																																										
Estado de conservación (Puntaje maximo 10)			6																																																										
Diversidad (Puntaje maximo 10)			8																																																										
Singularidad (Puntaje maximo 10)			6																																																										
Subtotal			40																																																										
SIGNIFICADO																																																													
6	12	18	30																																																										
Local	Regional	Nacional	Internacional																																																										
TOTAL			46																																																										
																																																													
Fuente:																																																													
Diligenciado por:		Andres Marin - Yessica Segrera						Fecha:		03/09/2014																																																			
Revisado por:		Jose Jaime Diaz Ramirez						Fecha:																																																					

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL -MATERIAL					
Patrimonio Cultural inmueble					
Patrimonio cultural material inmueble: Grupo Arquitectónico					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Hacienda California				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Viota		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del Municipio				
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6. Dirección/Ubicación	situada al nororiente del casco urbano en la vereda california				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Email/Página W					
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Féreo
				<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
<p>En el casco urbano se toma la vía hacia la vereda california, es una vía terciaria destapada, se requiere ir en un vehículo todo terreno, a unos 45 minutos bien recorridos se encuentra la finca California.</p>					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2				
2.2. Descripción:					
<p>La finca california cuenta con una construcción en madera de varios pisos, donde aun funcionan algunas de las maquinas que servian para procesar el Café, maquinas que por su antigüedad y tecnologia de funcionamiento son muy llamativas para el turismo, en cada uno de los pisos se puede observar como era el procesamiento del cafe desde proceso inicial hasta el secado.</p>					
3.PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (Puntaje maximo 21)			10		
Constitución del bien (Puntaje maximo 21)			20		
Representatividad (Puntaje maximo 28)			25		
Subtotal			55		
SIGNIFICADO					
6	12	18	30		
Local	Regional	Nacional	Internacional	18	
TOTAL				73	
Fuente:					
			Jose Jaime Diaz Ramirez		Fecha: 03 de octubre de 2014
Diligenciado por:					Fecha:
Revisado por:					



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL -MATERIAL					
Patrimonio Cultural inmueble					
Patrimonio cultural material inmueble: Grupo Arquitectónico					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Iglesia de la Inmaculada Concepcion de Viotá				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Viotá		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Centro del Municipio				
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 12 Numero 19-37				
1.7. Teléfono/Fax					
1.8. Email/Pagina W					
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso				
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo
				<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
Se ingresa por la avenida el progreso y se dirige al parque principal del municipio.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	3				
2.2. Descripción:					
<p>La población española de Santa Bárbara de Anapoima fue fundada como viceparroquia el 17 de octubre de 1777. El 8 de febrero de 1782 dejaba de ser dependiente de Anapoima. El 12 de diciembre de 1834, Don Matías Basurto donó a la iglesia parroquial de Viotá el terreno donde está situada la población y sus ejidos.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD		PUNTAJE			
Estado de conservación (Puntaje maximo 21)		18			
Constitución del bien (Puntaje maximo 21)		18			
Representatividad (Puntaje maximo 28)		24			
Subtotal		60			
SIGNIFICADO					
6	12	18	30	6	
Local	Regional	Nacional	Internacional		
TOTAL				66	
Fuente:					
Diligenciado por:		Sergio Prada - Jessica Segrera		Fecha: 03 de octubre de 2014	
Revisado por:		Jose Jaime Diaz Ramirez		Fecha:	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -MATERIAL									
Patrimonio Cultural inmueble									
Patrimonio cultural material inmueble: Grupo Urbano									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Principal Viota								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Viota						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano Municipio Viota								
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>					
1.6. Dirección/Ubicación	Casco Urbano Municipio Viota								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Email/Pagina W									
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)	86 km Bogota	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:									
<p>Ingresando por la avenida el progreso se dirige al centro del municipio y ahí encontramos el parque municipal.</p>									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	4								
2.2. Descripción:									
<p>El parque municipal cuenta con una pequeña tarima, senderos, bancas y un parque infantil, el parque se encuentra en mal estado, su vegetacion es muy escasa, y su infraestructura deficiente, no representa un sitio acogedor donde el turista pueda sentirse a gusto.</p>									
3.PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (Puntaje maximo 21)					10				
Constitución del bien (Puntaje maximo 21)					10				
Representatividad (Puntaje maximo 28)					5				
Subtotal					25				
SIGNIFICADO									
6		12		18		30		6	
Local	Regional	Nacional	Internacional						
TOTAL					31				
Fuente:									
Diligenciado por:					jose jaimé diaz ramirez			Fecha: 03 de octubre de 2014	
Revisado por:								Fecha:	




FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -MATERIAL									
Patrimonio Cultural inmueble									
Patrimonio cultural material inmueble: Grupo Urbano									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Piscina natural								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Viotá						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano barrio Santa Lilibana								
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>					
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio Santa Lilibana a 200 mts del parque principal								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Email/Pagina W									
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Del parque principal ubicar la vía hacia el barrio santa lilibana y caminar aproximadamente 200 mts hacia la entrada de la piscina natural									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		5							
2.2. Descripción:									
La piscina natural es un represamiento de la quebrada que recorre el centro del municipio, allí en el represamiento se hace una poza en el cual en épocas de buena agua la gente puede bañarse en el mismo, se construyeron unos vestidores los cuales están muy deteriorados, al igual que su entrada y su estado en general de la piscina en la época que fue visitada solo tenía arena, le falta un mejor mantenimiento, aseo y conservación.									
3.PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (Puntaje máximo 21)					5				
Constitución del bien (Puntaje máximo 21)					10				
Representatividad (Puntaje máximo 28)					20				
Subtotal					35				
SIGNIFICADO									
6		12		18		30		6	
Local	Regional	Nacional	Internacional						
TOTAL					41				
Fuente:									
Diligenciado por:					Fecha:				
Revisado por:					Fecha:				



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -MATERIAL									
Patrimonio Cultural inmueble									
Patrimonio cultural material inmueble: Grupo Urbano									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PLAZA DE MERCADO								
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio	VIOTA						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CASCO URBANO								
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>					
1.6. Dirección/Ubicación	CALLE 4 CON CARRERA 1								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Email/Pagina W									
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)	86 KM A BOGOTA	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Desde la avenida el progreso ruta de ingreso al municipio subir hacia la carrera 1 y buscar la calle 4.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	6								
2.2. Descripción:									
<p>LA PLAZA DE MERCADO ES UN SITIO DE POPULARIDAD AFLUENCIA, ADEMAS DE SER UN LUGAR QUE LOS TURISTAS QUIEREN VISITAR POR EL TEMA DE LA GASTRONOMIA LOCAL, LAS ARTESANIAS Y DEMAS PRODUCTOS DE LA REGION QUE SE OFERTAN, PERO SU SITUACION ACTUAL NO FACILITA QUE SE INTEGRE A LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO COMO UN LUGAR PARA RECOMENDAR SU VISITA Y COMPRA DE PRODUCTOS.</p>									
3.PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (Puntaje maximo 21)					5				
Constitución del bien (Puntaje maximo 21)					5				
Representatividad (Puntaje maximo 28)					20				
Subtotal					30				
SIGNIFICADO									
6	12	18	30	6					
Local	Regional	Nacional	Internacional						
TOTAL					36				
Fuente:									
Diligenciado por:					JOSE JAIME DIAZ RAMIREZ				
Revisado por:									
					Fecha: 03 DE OCTUBRE DE 2014				
					Fecha:				



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 8. PATRIMONIO CULTURAL -FESTIVIDADES Y EVENTOS																																													
FIESTAS - FERIAS Y EXPOSICIONES - EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES - EVENTOS DEPORTIVOS																																													
1. GENERALIDADES																																													
1.1. Nombre	REINADO DEPARTAMENTAL DEL CAFÉ Y FERIA GANADERA																																												
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3 Municipio	VIOTA																																										
1.4. Corregimiento. Vereda o Localidad	VIOTA																																												
1.5. Clasificación	1.5.1.Recurso Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5.2.Atractivo Turístico	<input type="checkbox"/>																																									
1.6. Dirección/Ubicación	se realiza en el parque principal del municipio en el puente de San Pedro																																												
1.7. Teléfono/Fax																																													
1.8. Email/Página W	http://www.viota-cundinamarca.gov.co/index.shtml																																												
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)	75 Km desde Bogota	1.9. Tipo de Acceso																																											
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
1.11. Indicaciones para el acceso: Fechas de realización, horarios, limitaciones de acceso.																																													
se realiza en el puento festivo de SanPedro en el mes de Junio se llevará a cabo elRein ado Departamental del Café en Viotá, Cundinamarca. Dentro de la programación se realizan actividades como: alboradas, retretas musicales y un gran número de artistas invitados.																																													
2. CARACTERÍSTICAS																																													
2.1. Código Asignado	1.6.1.3																																												
2.2. Descripción:																																													
Dentro de la programación se realizan actividades como: alboradas, retretas musicales y un gran número de artistas invitados.																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">CALIDAD</th> <th colspan="2">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Organización del evento(Puntaje maximo 28)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Beneficios socioculturales para la comunidad (Puntaje maximo 15)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">9</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Beneficios económicos locales (Puntaje maximo 20)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Subtotal</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">41</td> </tr> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Local</td> <td style="text-align: center;">Regional</td> <td style="text-align: center;">Nacional</td> <td style="text-align: center;">Internacional</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">53</td> </tr> </tbody> </table>										CALIDAD		PUNTAJE		Organización del evento(Puntaje maximo 28)		17		Beneficios socioculturales para la comunidad (Puntaje maximo 15)		9		Beneficios económicos locales (Puntaje maximo 20)		15		Subtotal		41		SIGNIFICADO				6	12	18	30	Local	Regional	Nacional	Internacional	TOTAL		53	
CALIDAD		PUNTAJE																																											
Organización del evento(Puntaje maximo 28)		17																																											
Beneficios socioculturales para la comunidad (Puntaje maximo 15)		9																																											
Beneficios económicos locales (Puntaje maximo 20)		15																																											
Subtotal		41																																											
SIGNIFICADO																																													
6	12	18	30																																										
Local	Regional	Nacional	Internacional																																										
TOTAL		53																																											
																																													
Fuente: Resultado de la Investigación																																													
Diligenciado por:	Adriana Rodriguez Gonzalez							Fecha: 20/11/2014																																					
Revisado por:	Jose Jaime Diaz Ramirez							Fecha: 20/11/2014																																					

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 12 . SITIOS NATURALES									
Sitios Naturales Grupo Lugares de Caza-Pesca-De observación Flora y Fauna y Areas Protegidas									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		SENDERO ECOLOGICO MOGAMBO							
1.2. Departamento		cundinamarca	1.3 Municipio		viota				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda Mogambo							
1.5. Clasificación		1.5.1.Recurso Turístico		x	1.5.2.Atractivo Turístico				
1.6. Dirección/Ubicación		a 1 km del casco urbano via vereda mogambo							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Email/Pagina W									
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre		x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:		SU ACCESO ES LIBRE	SI	NO	x	HORARIO DE ACCESO		8 am a 4pm	
El sendero ambiental mogambo se encuentra a un 10 kms del casco urbano en la vereda del mismo nombre.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		7							
2.2. Descripción:		TARIFAS INGRESO							
El sendero ambiental mogambo opera desde un jardin que cuenta con un recorrido donde se pueden observar mas de 1800 especies de plantas, tambien se puede conocer de manera didactica los mitos y leyendas de la region, cuenta con guia y con un horario de atencion de 8am a 4pm									
CALIDAD		PUNTAJE							
Sin contaminación del aire (Puntaje maximo 10)		5							
Sin contaminación del agua (Puntaje maximo 10)		4							
Sin contaminación visual (Puntaje maximo 10)		6							
Sin contaminación sonora (Puntaje maximo 10)		5							
Estado de conservación (Puntaje maximo 10)		6							
Diversidad (Puntaje maximo 10)		8							
Singularidad (Puntaje maximo 10)		6							
Subtotal		40							
SIGNIFICADO									
6		12		18		30		12	
Local		Regional		Nacional		Internacional		52	
TOTAL									
Fuente:									
Diligenciado por:		Andres Marin - Yessica Segrera						03/09/2014	
Revisado por:		Jose Jaime Diaz Ramirez						Fecha:	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 11 . SITIOS NATURALES											
Sitios Naturales Grupo Aguas Lenticas - Loticas y Subterranas											
1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		VERTIENTE ORIENTAL Quebrada San Juana - Rio Lindo -Rio Calandaima									
1.2. Departamento		Cundinamarca		1.3 Municipio		viota					
1.4. Corregimiento. Vereda o Localidad											
1.5. Clasificación		1.5.1.Recurso Turistico			<input checked="" type="checkbox"/>		1.5.2.Atractivo Turístico			<input type="checkbox"/>	
1.6. Dirección/Ubicación											
CASCO URBANO DE VIOTA											
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Email/Página W											
1.9. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>		Acuático		<input type="checkbox"/>	
				Férreo		<input type="checkbox"/>		Aéreo		<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:		SU ACCESO ES LIBRE		SI		NO		HORARIO DE ACCESO			
<p>Entrando a Viota por la via el progreso a mano izquierda se encuentra un puente colgante en el cual pasa el rio lindo. La quebrada San Juana queda ubicada por la entrada principal de este municipio via girardot, en la salida hacia mesitas se puede ubicar el rio calandaima.</p>											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado		8									
2.2. Descripción:		TARIFAS INGRESO									
<p>La quebrada San Juana presenta un alto grado de contaminación con basuras y aguas negras, su ubicación cerca a la vía principal de acceso la hace vulnerable a recibir desechos y basuras de las transeuntes y comunidad, el cause del rio lindo aunque presenta una buena vegetación también es evidente la contaminación por aguas negras y residuos sólidos. Se observa alguna fauna como aves, pero peces no se observan en el río. El río calandaima tampoco es ajeno a la contaminación con residuos sólidos y líquidos, desplazando su fauna y flora de este sector por la contaminación.</p>											
3.PUNTAJES DE VALORACION											
CALIDAD					PUNTAJE						
Sin contaminación del aire (Puntaje maximo 10)					3						
Sin contaminación del agua (Puntaje maximo 10)					3						
Sin contaminación visual (Puntaje maximo 10)					2						
Sin contaminación sonora (Puntaje maximo 10)					2						
Estado de conservación (Puntaje maximo 10)					2						
Diversidad (Puntaje maximo 10)					1						
Singularidad (Puntaje maximo 10)					2						
Subtotal					15						
SIGNIFICADO											
6		12		18		30		6			
Local		Regional		Nacional		Internacional					
TOTAL					21						
Fuente:											
Diligenciado por:					Andres Marin- Yessica Segrera						
Revisado por:					Jose Jaiem Diaz Ramirez						
					Fecha: 03/10/2014						



